

Die Metropolregion Nürnberg zeichnet sich durch eine hohe Dichte an großen Unternehmen und exzellenten Forschungseinrichtungen in den Bereichen Gesundheitswesen und Medizintechnik aus. Der Digital Health Hub Nürnberg baut auf diesen bereits vorhandenen Strukturen auf und sorgt mit konsequenten Digitalisierungsmaßnahmen für eine Erneuerung etablierter Branchenprozesse. Als Impulsgeber in zahlreichen technologischen Bereichen treibt er so die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle in verschiedenen Branchen voran. Dabei liegen die Schwerpunkte in den Bereichen Digital Health,

KI, SaaS und Blockchain sowie auf Technologien wie dem Internet of Things (IoT) und Big Data. Durch diese vielfältigen Spezialisierungen werden sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen dabei unterstützt, neue digitale Geschäftsmodelle auf den Markt zu bringen. Das übergeordnete Ziel ist, den Gesundheitsmarkt zu stimulieren und zu digitalisieren und so die Qualität der Gesundheitsversorgung kontinuierlich zu verbessern.

Adresse

ZOLLHOF – Tech Incubator
Zollhof 7
90443 Nürnberg

Hub Management

Anne Christin Braun
E-Mail: acb@zollhof.de
Tel.: +49 (0)151 2301 6935

Fokus

Digital Health, AI, SaaS, Blockchain

Website

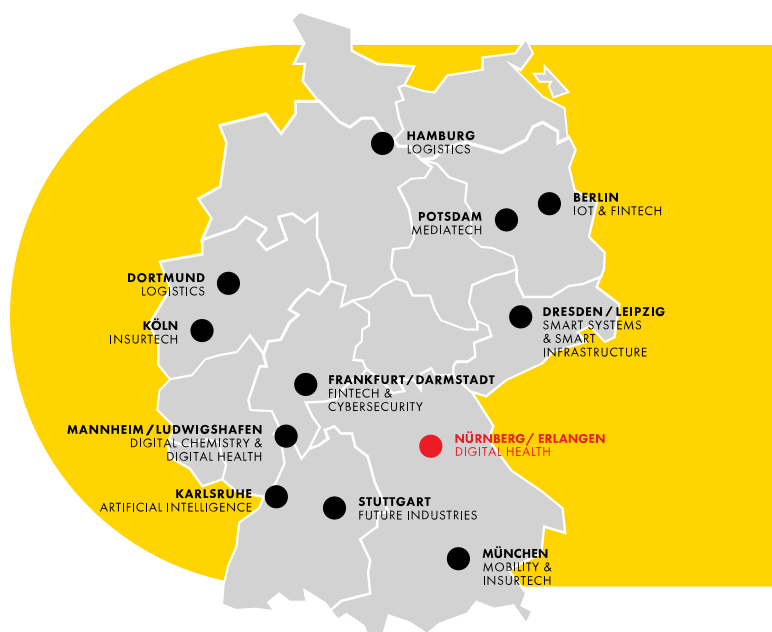
www.zollhof.de

Partner

Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg, Siemens,
Schaeffler, NÜRNBERGER
Versicherung, HUK-Coburg

Social Media

ZOLLHOF - Tech Incubator
 @zollhof-techincubator
 @zollhofHQ
 @zollhofHQ
 @zollhofhq



Digital Health Hub Nürnberg in Zahlen

Partner des Hubs



300

Start-ups



20

große
Unternehmen



5

KMUs



18

Forschungs-
einrichtungen



34

aktive
Kooperationen
des Hubs



3

davon
internationale
Kooperationen



320 Mio. €

Funding für
Start-ups des
Hubs (2021)



30

Mitarbeitende

Kennzahlen des Hubs

Top Programme und Angebote

1. Start-up Support Program

Der Inkubator hat kein festgelegtes Curriculum, sondern ist ein vollständig an die individuellen Bedürfnisse angepasstes Programm, sei es in Form von Wissenstransfer über Coaching, Mentoring oder „Deep Dive Expert Sessions“, durch Zugang zum (Gesundheits-)Ökosystem oder durch mehr Sichtbarkeit mittels PR und Gelegenheiten zum Pitching.

Zielgruppe: Start-ups

2. Talent Program

Ein dreimonatiges digitales Innovationsprogramm (20 Std./Woche), bei dem die Teilnehmenden praktische Erfahrungen darin sammeln können, wie Start-ups den Design-Thinking-Ansatz für Innovationen einsetzen, um damit Lösungen für echte Probleme großer Unternehmen zu finden. Für Unternehmen ist das Programm ein überdurchschnittlich schneller Weg, um neue Geschäftsideen zu validieren.

Zielgruppe: studentische Talente, Unternehmen

3. HackBay Hackathon

Ein zweitägiges Coding-Community-Event, bei dem Hacker, Designer und Business-Enthusiasten zusammen an Challenges von Unternehmen arbeiten, um gemeinsam innovative Lösungen zu finden. Zum Abschluss des Events gibt es für die drei besten Prototypen einen Geldpreis.

Zielgruppe: Hacker, Ingenieure, Business-Enthusiasten, Designer