

# LOGISTICS HUB DORTMUND



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

de:hub  
digital ecosystems

Die frühere Industriemetropole Dortmund entwickelt sich zu einem der wichtigsten Wissenschafts- und Technologiestandorte Deutschlands. Insbesondere die Logistikbranche profitiert von den Chancen, die sich aus dieser Verbindung von Industrie, Handel und Produktion ergeben. Dieser digitale Transformationsprozess wird vom Digital Hub Logistics Dortmund unterstützt. Seine Ziele sind die Entwicklung und begleitete Umsetzung ausgewählter Forschungs- und Transferprojekte, der Aufbau eines starken Ökosystems und die Realisierung von Innovationsprojekten. Gefördert werden sogenannte Start-ins –

spezielle Digitalteams mittelständischer Unternehmen, die sich mit Innovationen jenseits des Tagesgeschäfts befassen. Auf Experimentierflächen werden neue Produkte und Dienstleistungen unter realitätsnahen Bedingungen entwickelt und getestet. Dabei arbeiten Gründerinnen und Gründer, Unternehmen und der Wissenschaftssektor von der Ideenfindung bis zum Scale-up zusammen, so dass neue Innovationen außerhalb der üblichen Produktentwicklungsprozesse entstehen können.

## Adresse

Digital Hub Logistics  
Emil-Figge-Str. 76  
44227 Dortmund

## Hub Management

Maria Beck  
E-Mail: [info@digitalhublogistics.de](mailto:info@digitalhublogistics.de)  
Tel.: +49 (0)231 7009 6502

## Fokus

Entwicklung von Dienstleistungen und Produkten für die Logistikbranche

## Website

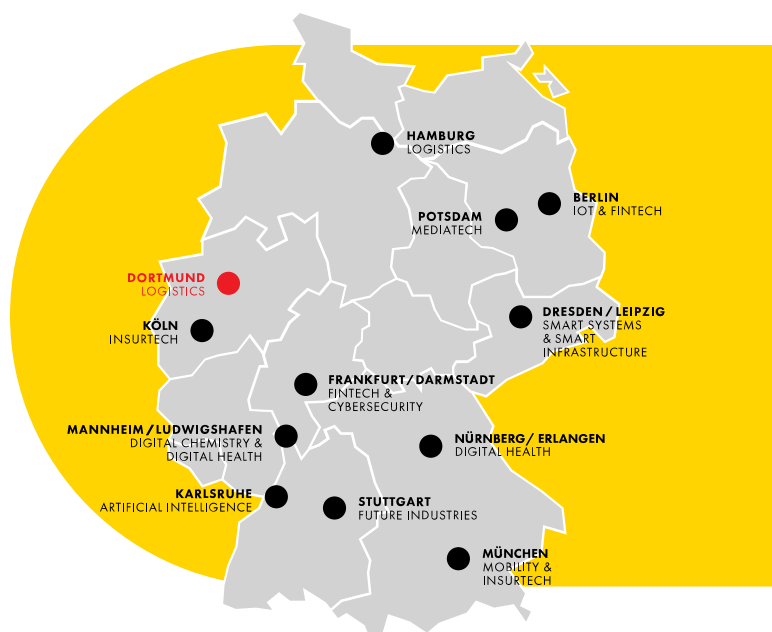
[www.digitalhublogistics.de](http://www.digitalhublogistics.de)

## Partner

Partner Digital Hub Management GmbH, Digital Hub Logistics e.V., Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik ISST, Technische Universität Dortmund

## Social Media

Digital Hub Logistics  
 @digital-hub-logistics  
 @DigiHubLog



## Logistics Hub Dortmund in Zahlen

### Partner des Hubs



91

Start-ups



27

große  
Unternehmen



65

KMUs



5

Forschungs-  
einrichtungen



69

aktive  
Kooperationen  
des Hubs



5

davon  
internationale  
Kooperationen



1,2 Mio. €

Funding für  
Start-ups des  
Hubs (2021)



12

Mitarbeitende

### Kennzahlen des Hubs

## Top Programme und Angebote

### 1. Start-in Factory

Das Innovationskonzept des Start-ins ist ein neuer Ansatz, um digitale Transformationsprozesse in gewachsenen Unternehmen schneller zum Erfolg zu bringen – ob es um die Digitalisierung von Produkten, die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle oder das Scouting strategischer Partner geht.

Zielgruppe: KMUs, Midcap-Unternehmen, große Unternehmen

### 2. Digital Logistics Award

Der Digital Logistics Award ist einer der höchstdotierten Awards in der Logistik Start-up-Szene. Mit diesem Award möchte der Digital Hub Logistics kreative Businesslösungen für die digitale Arbeitswelt in der Logistik anerkennen, würdigen und fördern.

Zielgruppe: Start-ups

### 3. Innovation Check

Der Innovation Check umfasst die Bereiche Innovationskultur, Organisationsstruktur, Ideenfindung und Umsetzung. Er hilft Unternehmen bei der Selbsteinschätzung ihrer Innovationskraft und liefert Empfehlungen zu Umsetzungs- und Fördermöglichkeiten ihrer Innovationsprojekte.

Zielgruppe: KMUs, Midcap-Unternehmen, große Unternehmen