

# FINTECH HUB FRANKFURT

Frankfurt am Main ist ein internationales Finanzzentrum mit einer hohen Dichte herausragender Hochschulen. Auf diesen Standortvorteilen baut der FinTech Digital Hub Frankfurt auf. Er ist eine branchenübergreifende Innovationsplattform, die geschaffen wurde, um Akteurinnen und Akteure aus dem Finanzsektor und der Gründerszene zusammenzubringen. Gemeinsam erarbeiten diese neue Lösungen für den Finanzmarkt, beispielsweise Sicherheitsprodukte und

Infrastrukturen, und entwickeln so ein neues digitales Verständnis verschiedener technologischer Trends. In einem Umfeld von Wissenschaftseinrichtungen und Unternehmenspartnerschaften werden innovative Gründungsideen zu marktreifen Produkten weiterentwickelt. Mentoring- und Bildungskomponenten, Pitch-Events und Workshops sind Teil des Programms und bilden den Rahmen.

## Adresse

TechQuartier  
Platz der Einheit 2  
60327 Frankfurt am Main

## Hub Management

Alice Bucher  
E-Mail: [dehub@techquartier.com](mailto:dehub@techquartier.com)  
Tel.: +49 (0)69 9001 6050

## Fokus

Finanzdienstleistungen,  
Open Finance, Datenanalytik & KI,  
Nachhaltigkeit, Landwirtschaft &  
Nahrungsmittel, Smart Cities,  
Lieferkettengesetz (LkSG)

## Partner

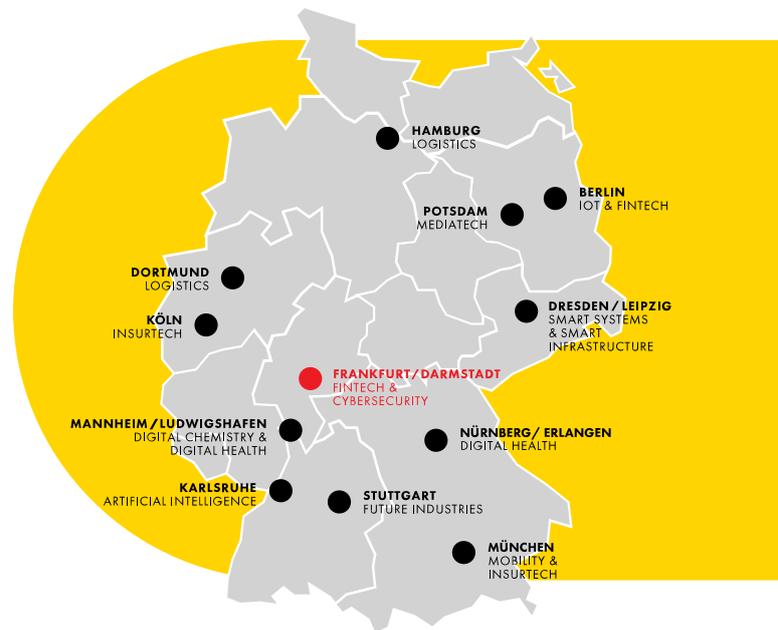
TechQuartier, Wirtschafts- und  
Infrastrukturbank Hessen,  
Goethe-Universität Frankfurt am Main,  
Technische Universität Darmstadt

## Website

[www.techquartier.com](http://www.techquartier.com)

## Social Media

 tech-quartier  
 @tech-quartier  
 @techquartier  
 @TechQuartier  
 @techquartier  
 @TechQuartier



## FinTech Hub Frankfurt in Zahlen

### Partner des Hubs

### Kennzahlen des Hubs



619

Start-ups



30

große  
Unternehmen



30

Investoren



14

Forschungs-  
einrichtungen



92

aktive  
Kooperationen  
des Hubs



5

internationale  
Kooperationen



25

Mitarbeitende

## Top Programme und Angebote

### 1. Co-Working & Event-Space

Auf zwei Stockwerken bieten wir preisgünstige Arbeitsplätze und private Büros für Start-ups und Innovationslabore von Unternehmen. Unsere Open Spaces können auch für Live- oder Streaming-Events mit einer Teilnehmerzahl von fünf bis 120 Personen gemietet werden.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

### 2. Für Start-ups

Gründerinnen und Gründer in verschiedenen Entwicklungsphasen ihres Vorhabens können an Programmen, Workshops, Hackathons oder Matching-Events teilnehmen, die wir häufig zusammen mit unseren Partnern ausrichten. Unser Ziel ist, Start-ups und junge Talente in Bereichen wie Geschäftsmodellentwicklung, Finanzmittelbeschaffung, Teambildung und Markttauglichkeit voranzubringen.

Zielgruppe: junge Talente, Start-ups, Gründerinnen und Gründer

### 3. Für große Unternehmen

Zusätzlich zum Innovation Space am TechQuartier konzipieren wir auch Events und Programme, die Start-ups und etablierte Unternehmen miteinander in Kontakt bringen, damit diese gemeinsam Lösungen in Bereichen wie ESG, Open Finance, AgTech, Datenanalytik und Künstliche Intelligenz erarbeiten können.

Zielgruppe: KMUs, große Unternehmen, Regierung