

ARTIFICIAL INTELLIGENCE HUB KARLSRUHE



Karlsruhe ist Deutschlands wichtigster Standort für die Entwicklung und Anwendung Künstlicher Intelligenz. Der Digital Hub Karlsruhe baut auf den einzigartigen Kompetenzen der Region im Bereich der Software-Entwicklung auf. Er fungiert als Impulsgeber für Entwicklungen in diesem Bereich und leistet dadurch einen wertvollen Beitrag für die Digitalisierung und Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands. Der Hub setzt auf die

gemeinsamen Forschungsaktivitäten von etablierten Akteurinnen und Akteuren und ambitionierten Unternehmerinnen und Unternehmern. Mit einer Schwerpunktsetzung auf Branchen wie Energie, Mobilität und Produktion sorgt der Hub für eine Vernetzung unter KI-Expertinnen und -Experten und versetzt kleine und mittelständische Unternehmen dazu in die Lage, KI-basierte Lösungen zu implementieren.

Adresse

DIZ | Digitales Innovationszentrum
Haid-und-Neu-Str. 18
76131 Karlsruhe

Hub Management

Sebastian Felzmann
Email: felzmann@fzi.de
Tel.: +49 (0)721 9654-977

Fokus

Energie, Mobilität und Produktion

Partner

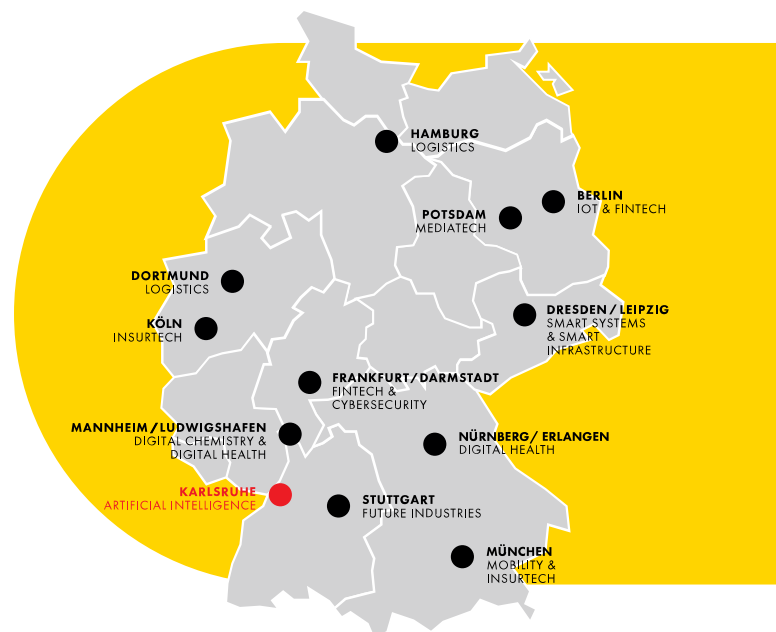
Digitales Innovationszentrum (DIZ),
CyberForum e. V.,
FZI Forschungszentrum Informatik

Website

www.digitalhub-ai.de

Social Media

@digital-hub-artificial-intelligence



Der Artificial Intelligence Hub Karlsruhe in Zahlen

Partner des Hubs

Kennzahlen des Hubs



100

Start-ups



5

große
Unternehmen



28

KMUs



6

Forschungs-
einrichtungen



63

aktive
Kooperationen
des Hubs



5

davon
internationale
Kooperationen



30 Mio. €

Funding für
Start-ups des
Hubs (2021)



5

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. KI-Readiness-Check & KI-Workshops

Um erfolgreiche KI-Projekte auf den Weg zu bringen, bietet der Hub einen KI Readiness Check an, mit dessen Hilfe Unternehmen ihr KI-Potenzial analysieren können. Darüber hinaus gibt es ein KI-Workshop-Angebot zur Entwicklung von KI-Use-Cases oder einer KI-Strategie.

Zielgruppe: KMUs

2. Virtual AI Showroom

Was ist KI überhaupt und welche Use Cases wurden schon in die Tat umgesetzt? Antworten auf diese Fragen liefert der virtuelle KI-Showroom im 3D-Format. Um KI für KMUs und die allgemeine Öffentlichkeit greifbarer werden zu lassen und die Entwicklung neuer KI-Lösungen anzuregen, werden hier KI-Grundlagen vermittelt und Partner-Use-Cases vorgestellt.

Zielgruppe: KMUs, Start-ups, KI-Expertinnen und -Experten, allgemeine Öffentlichkeit

3. AI Education Academy

Was genau versteht man eigentlich unter Künstlicher Intelligenz? Und wie kann KI im Unternehmen eingesetzt werden? Die Grundlagen-Workshops der Akademie unterstützen Unternehmen bei den ersten Schritten ihres KI-Lifecycles.

Zielgruppe: KMUs