

DIGITAL HEALTH & DIGITAL CHEMISTRY HUB MANNHEIM/LUDWIGSHAFEN

Die Metropolregion Rhein-Neckar zeichnet sich durch eine erfolgreiche Unternehmenskultur und international anerkannte Forschungseinrichtungen aus. Der Digital Hub Mannheim/Ludwigshafen baut diese vorhandenen Kompetenzen aus und führt sie mit einem etablierten Netzwerk von Start-ups zusammen. Das Programmangebot des 5-HT Digital Hub Chemistry & Health umfasst u. a. Workshops, gezieltes Matchmaking – wie beispielsweise das Matching-Event 5-HT X-Linker – und Coaching-Sessions. Der Fokus liegt auf aktivem

Gedankenaustausch, Weiterbildung und auf der konkreten Förderung von potenziellen Partnerschaften und Projekten. Darüber hinaus konzentriert man sich im Hub auch auf die Aspekte Nachhaltigkeit und grüne Energie innerhalb der Entwicklung beider Branchen und schafft eine zentrale Plattform, die Akteurinnen und Akteure die Möglichkeit zur Kooperation und Co-Entwicklung konkreter Lösungen gibt.

Adresse

Digital Hub Rhein-Neckar GmbH, TZL
Donnersbergweg 1
67059 Ludwigshafen am Rhein

Hub Management

Stefan Kohl
E-Mail: stefan.kohl@5-ht.com
Tel.: +49 (0)621 1806 4952

Fokus

Digital Chemistry, Digital Health

Website

www.5-ht.com

Corporate Partner

BASF, SAP, Pepperl+Fuchs, Accenture, Amazon Web Services (AWS), BI X (Boehringer Ingelheim), BTC Chemical Distribution, Daikin, Dentons, Endress+Hauser, FUCHS, Gelita, GWQ Service Plus, Heraeus, Lehvoss Group, Lilly, LTS Lohmann, Medi-Markt, Merck, Pfalzkom, Pfizer, Roche, Schott, Schrödinger

Social Media

-  @5-ht digital hub - chemistry & health
-  5-HT - Digital Hub Chemistry & Health



Digital Health & Digital Chemistry Hub Mannheim/Ludwigshafen in Zahlen

Partner des Hubs

Kennzahlen des Hubs



354

Start-ups



25

große Unternehmen



5

KMUs



10

Forschungseinrichtungen



93

aktive Kooperationen des Hubs



21

davon internationale Kooperationen



15

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. Start-up Scouting as a Service

Das Programm „Start-up Scouting as a Service“ unterstützt Firmen bei der Suche nach unternehmensrelevanten Start-ups. Der Hub steht in ständigem Austausch mit den Ökosystemen und sucht auf globaler Ebene nach einer maßgeschneiderten Lösung für die jeweiligen Unternehmensbedürfnisse. Er vermittelt den Kontakt und unterstützt die Evaluation einer möglichen Zusammenarbeit sowie die Initiierung einer erfolgreichen Kooperation.

Zielgruppe: große Unternehmen

2. 5-HT X-linker

Über mehrere Tage gehendes Start-up-Bootcamp für Digital Chemistry und Digital Health Start-ups, bei dem nationale und internationale Start-ups auf ihre jeweiligen Begegnungen mit renommierten Chemiekonzernen und Pharmaunternehmen vorbereitet werden. Zudem gibt es die Möglichkeit, vor Investoren zu pitch, um so mit potenziellen Geldgebern in Kontakt zu kommen.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

3. 5-HT Digital Qualifier

Ein Semester lang arbeiten Studierende an realen Aufgabenstellungen von großen Unternehmen oder Start-ups und werden dabei von Mentoren aus dem Netzwerk betreut. Durch die Zeitspanne von einem ganzen Semester entsteht eine starke Verbindung zwischen den Studierendenteams und den Challenge-Gebern. Es ist ausreichend Zeit vorhanden, um erste Prototypen zu entwickeln.

Zielgruppe: Start-ups