

München ist einer der wichtigsten internationalen Standorte für die Versicherungsbranche – einige der größten europäischen Versicherungsunternehmen haben hier ihren Hauptsitz. Der InsurTech Hub München (ITHM) nutzt die vorhandenen Ressourcen sowie das bestehende Know-how und identifiziert die Herausforderungen dieser im Umbruch befindlichen Branche. Es handelt sich um eine Innovationsplattform, die ein breit gefächertes Netzwerk aus National Champions, Branchenspezialisten, internationalen Versicherungsunternehmen und branchenübergreifenden Partnern, Start-ups, Investorinnen und Investoren, Hochschulen und staatlichen Stellen in ihrem

Bestreben zusammenbringt, die Branche zukunftssicher zu machen. Durch diverse Weiterbildungsmöglichkeiten für junge Gründerinnen und Gründer, gemeinschaftliche Programme zur Unternehmensentwicklung für große Unternehmen und Start-ups sowie Veranstaltungen zum Wissensaustausch erhalten die Akteurinnen und Akteure konkrete Möglichkeiten zur Zusammenarbeit, wodurch Innovationen bei der Digitalisierung der Versicherungsbranche vorangetrieben werden.

Adresse

InsurTech Hub Munich e.V.
c/o WERK1.BAYERN GmbH
Atelierstr. 29
81671 München

Hub Management

Dr. Reinhard Saller
E-Mail: partnerships@insurtech-munich.com
Tel.: +49 (0)89 381 536 820

Fokus

InsurTech

Partner

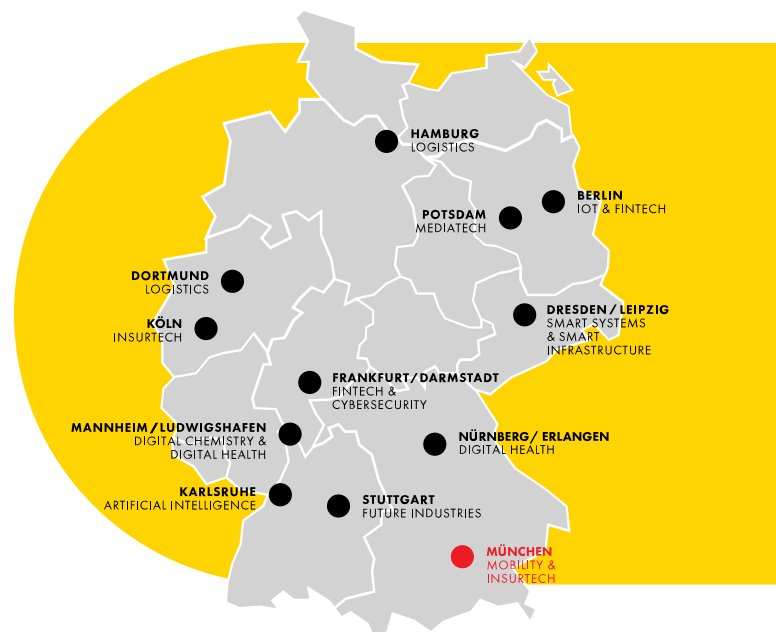
InsurTech Hub Munich e.V., WERK1,
Gründerland Bayern – Bayerisches
Staatsministerium für Wirtschaft,
Landesentwicklung und Energie

Website

www.insurtech-munich.com

Social Media

 @insurtechhub-munich



InsurTech Hub München in Zahlen

Partner des Hubs

Kennzahlen des Hubs



1100

Start-ups



28

große
Unternehmen



6

Forschungs-
einrichtungen



69

aktive
Kooperationen
des Hubs



15

davon
internationale
Kooperationen



100 Mio. €

Funding für
Start-ups des
Hubs (2021)



10

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. H+ Innovation Program

H+ ist ein branchenübergreifendes Innovationsprogramm mit einem Fokus auf Lösungen aus dem Bereich Digital Health. Es regt zur interdisziplinären Zusammenarbeit an, indem es das Ökosystem des ITHM aus führenden Versicherungen, Technologieunternehmen, branchenübergreifenden Akteurinnen und Akteuren und ausgewählten internationalen Start-ups miteinander vernetzt. Mit seinem modularen Curriculum sowie individuell zugeschnittenen Mentoring- und Networking-Aktivitäten fungiert es als Accelerator für Start-ups.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

2. FIN:SURE

Ein einmonatiger Innovationsprint an der Schnittstelle von Finanzen und Versicherungen. Im Rahmen von konkreten Challenges erarbeiten Teams innovative Möglichkeiten, die Customer Journey neu zu definieren. Sie werden dabei von den strategischen Partnern NTT Data, SAP Pioneer, Microsoft und Oliver Wyman unterstützt.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

3. NXT:Customer

Der InsurTech Hub München organisiert ein dreimonatiges Innovationsprogramm, um Versicherer im Rennen um den NXT:Customer zu unterstützen. Im Rahmen dieses Programms befasst sich das Netzwerk aus Mitgliedern und Versicherungspartnern mit relevanten Megatrends und der Frage, welche Anforderungen die Kundinnen und Kunden der Zukunft an Versicherungen stellen werden.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen