

MEDIATECH HUB POTSDAM

Potsdam ist weltweit als Standort der Medien- und Filmindustrie bekannt. An einem Ort, an dem sich Filmstudios, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Medienunternehmen und Wissenschaft in enger Nachbarschaft befinden, unterstützt der MediaTech Hub Potsdam das regionale Unternehmertum und vernetzt etablierte Unternehmen mit Gründerinnen und Gründern sowie Start-ups. In der Medienstadt Babelsberg arbeiten diese Akteurinnen und Akteure zusammen, um neue digitale

Systeme zur Datenverarbeitung, Medienproduktion und für Unternehmenslösungen zu entwickeln. Arbeitsschwerpunkte wie innovative Medientechnologien, Stimm- und Bilderkennung sowie XR und 3D Human Body Reconstruction zeigen, dass diese Innovationen nicht nur für die klassische Medien- und Unterhaltungsbranche, sondern auch für andere Branchen und Wirtschaftszweige von großer Bedeutung sind.

Adresse

MediaTech Hub Potsdam
Management GmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12a
14482 Potsdam

Hub Management

Andrea Wickleder
E-Mail: wickleder@mth-potsdam.de
Tel.: +49 (0)331 5824 3547

Fokus

Ob durch Ton, Sprache oder Bilder – Medientechnologien wie beispielsweise Extended Reality (XR), Animation, Streaming, Volumetrie, Sprachassistenten, KI und viele mehr spielen bei uns branchenunabhängig die Hauptrolle.

Partner

medianet berlinbrandenburg e. V.,
Virtual Reality Berlin Brandenburg
e. V., Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Energie Brandenburg,
Landeshauptstadt Potsdam

Website

www.mth-potsdam.de

Social Media

-  MediaTech Hub Potsdam
-  @mediatech-hub-potsdam
-  @MediaTech_Hub
-  @MediaTechHubPotsdam
-  @mthpotsdam



MediaTech Hub Potsdam in Zahlen

Partner des Hubs

Kennzahlen des Hubs



72

Start-ups



4

große
Unternehmen



37

KMUs



17

Forschungs-
einrichtungen
& Universitäten



19

aktive
Kooperationen
des Hubs



1

davon
internationale
Kooperationen



5 Mio. €

Funding für
Start-ups des
Hubs (2021)



10

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. MTH Accelerator

Im MediaTech Accelerator dreht sich alles um die Weiterentwicklung von MediaTech-Ideen und Geschäftsmodellen. Der Accelerator fungiert so als Sparringspartner für Gründerinnen und Gründer und soll die Start-ups in der Gründungs-Frühphase unterstützen. Die Initiierung des Programms geht von dem Hasso-Plattner Institut sowie der Filmuniversität Babelsberg und der Universität Potsdam aus.

2. MTH Space

Im MTH Space sollen Ideen und kreative Innovationen konkret umgesetzt werden. Um das zu erreichen, ermöglicht der MediaTech Hub Potsdam seinen Start-ups den Zugang zu Netzwerken aus der Medien- und Digitalwelt, der Forschung und Lehre sowie der Start-up-Szene. Der MTH Space befindet sich in der Medienstadt Babelsberg und hat sich zum Ziel gesetzt, Büroräume für Start-ups bezahlbar zu machen.

3. MTH Conference

Die MTH Conference widmet sich dem Kernthema des MediaTech Hubs in Potsdam: Medientechnologien als Wegbereiter für die Zukunft. Die Konferenz ist eine B2B Veranstaltung für Medientechnologien und Unternehmen in einer digitalen Welt. Hier werden neue Ideen und internationale Perspektiven zusammengebracht - mit dem Ziel das Potenzial, die Praktiken und die Herausforderungen von MediaTech im Kontext von Wirtschaft und Unterhaltung zu erforschen.