

FUTURE INDUSTRIES HUB STUTTGART



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

de:hub
digital ecosystems

Der Großraum Stuttgart ist einer der wichtigsten Unternehmens- und Wirtschaftsstandorte in Deutschland. Er ist für seinen Innovationsgeist und seine Führungsrolle in zahlreichen Branchen bekannt. Die Offenheit und Innovationsfreudigkeit sowohl kleiner und mittelständischer Weltmarktführer als auch etablierter Unternehmen haben der Stadt weltweit zu Bekanntheit verholfen. Der Digital Hub Stuttgart knüpft an

diese Tradition an und vernetzt Start-ups mit Unternehmen aus der Region, damit diese gemeinsam innovative Lösungen in den Bereichen Smart Products, Mobilität, KI und Industrie 4.0 entwickeln können. Er erleichtert Gründerinnen und Gründern den Zugang zu Kapital und ermöglicht Unternehmen den Kontakt zu internationalen Talenten.

Adresse

CODE_n GmbH
Schelmenwasenstr. 32
70567 Stuttgart

Hub Management

Christian Lorenz
E-Mail: christian.lorenz@code-n.org
Tel.: +49 (0)711 219 505-92

Fokus

Smart Products, Mobilität, KI und
Industrie 4.0

Partner

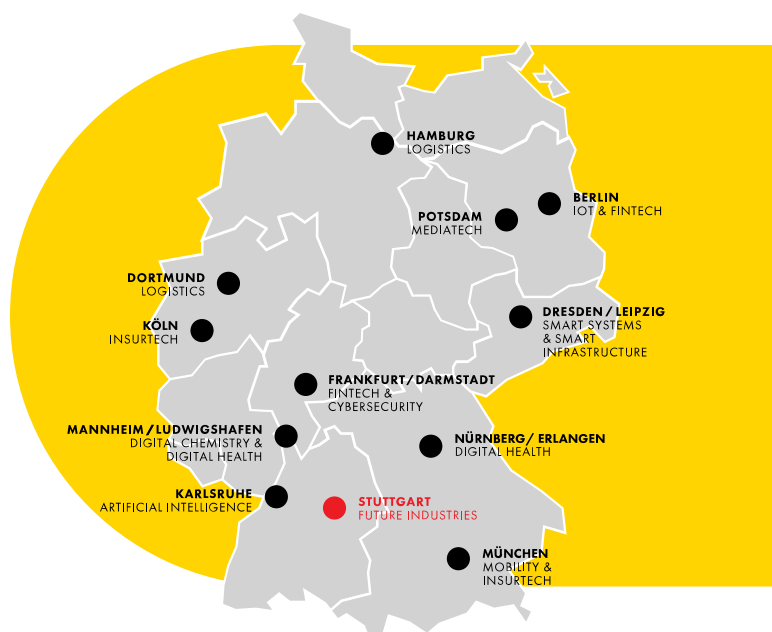
CODE_n

Website

www.code-n.org

Social Media

@code_n
 @code_n.stuttgart
 @CODEn.stuttgart
 @code_n
 CODE_n



Future Industries Hub Stuttgart in Zahlen

Partner des Hubs



40

Start-ups



6

große
Unternehmen



4

KMUs



12

Forschungs-
einrichtungen



33

aktive
Kooperationen
des Hubs



4

davon
internationale
Kooperationen



7

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. CODE_n Innovation SPACES

Auf 4.500 Quadratmetern stehen in den CODE_n SPACES Büros, gemütliche Lounges und vielseitig nutzbare Bereiche für Workshops zur Verfügung. Die CODE_n SPACES sind eine kreative Plattform für Menschen, die den Status quo hinterfragen und Visionen für die Zukunft ihrer Branchen entwickeln.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

2. Innovation Services

Über unsere Innovation Services unterstützen wir Unternehmen mithilfe unseres Partnerportfolios dabei, Innovationsprozesse und -aktivitäten zu entwickeln und durchzuführen. Unter anderem gibt es Workshops und Hilfsangebote dazu, wie Unternehmen zum Wachstum ihrer eigenen Start-ups beitragen oder ihre Innovationsprozesse optimieren können.

Zielgruppe: große Unternehmen

3. Start-up Acceleration

Start-ups bekommen die Gelegenheit, sich von erfahrenen Mentorinnen und Mentoren betreuen zu lassen, neue Arten der Unternehmensstrukturierung kennenzulernen und ihr „Perfect Match“ zu finden. Darüber hinaus geben wir Start-ups auch die Möglichkeit, an Wettbewerben und Fortbildungsprogrammen teilzunehmen.

Zielgruppe: Start-ups