

DIGITAL HEALTH HUB ERLANGEN



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

de:hub
digital ecosystems

Die Metropolregion um Erlangen zeichnet sich durch ein dichtes Netzwerk aus Unternehmen und exzellenten Forschungseinrichtungen im Bereich der Gesundheitsversorgung aus. Der Standort wurde vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) zum nationalen Spitzencluster für Medizintechnik ernannt, wodurch sich optimale Voraussetzungen für die schnelle Entwicklung von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen bieten. Der Digital Health Hub

Erlangen baut auf diesen bereits vorhandenen Strukturen auf und arbeitet mittels konsequenter Digitalisierungsmaßnahmen an Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen der Gesundheitsversorgung. Das Ziel ist, die Gesundheitsversorgung durch eine Stimulation des Gesundheitsmarktes fortwährend zu verbessern. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der kontinuierlichen Internationalisierung des Hubs und seiner Community.

Adresse

Medical Valley EMN e. V.
Henkestr. 91
91052 Erlangen

Hub Management

Anna K. Werner
E-Mail: anna.werner@medical-valley-emn.de
Tel.: +49 (0) 159 0677 8755

Fokus

Digital Health, Big Data, Künstliche Intelligenz, Internet of Things (IoT)

Partner

Medical Valley EMN e. V.

Website

medical-valley-emn.de

Social Media

@medicalvalley
 @medicalvalley
 @medicalvalleyemn
 @medicalvalleyemn
 @medical-valley-community



Digital Health Hub Erlangen in Zahlen

Partner des Hubs



200

Start-ups



50

große
Unternehmen



200

KMUs



50

Forschungs-
einrichtungen



125

aktive
Kooperationen
des Hubs



5

davon
internationale
Kooperationen



25

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. Medical Valley Award

Der Medical Valley Award ist ein Vorgründungsvorhaben des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Er richtet sich an akademische Forschungsprojekte mit Spin-off-Potenzial in einer frühen Projektphase.

Zielgruppe: Start-ups

2. Gründungsberatung

Seit 2003 werden hier Start-ups aus den Bereichen Gesundheitsversorgung und Medizintechnik beraten. Mit dem Know-how und dem Partnernetzwerk des Hubs erhalten Start-ups wichtige Einschätzungen zur Definition ihres Business-Plans sowie Hilfe bei der Zertifizierung ihrer Technologien und deren Überführung in die Kostenrechnung.

Zielgruppe: Start-ups

3. Markteinstieg

Der Hub hilft internationalen Unternehmen beim Einstieg in den deutschen Gesundheitsmarkt: Er versorgt sie mit essenziellen Informationen für eine maßgeschneiderte Expansionsplanung einschließlich Studiendesign für klinische Studien, Vertriebsstrategie und Finanzierungsmöglichkeiten.

Zielgruppe: Start-ups