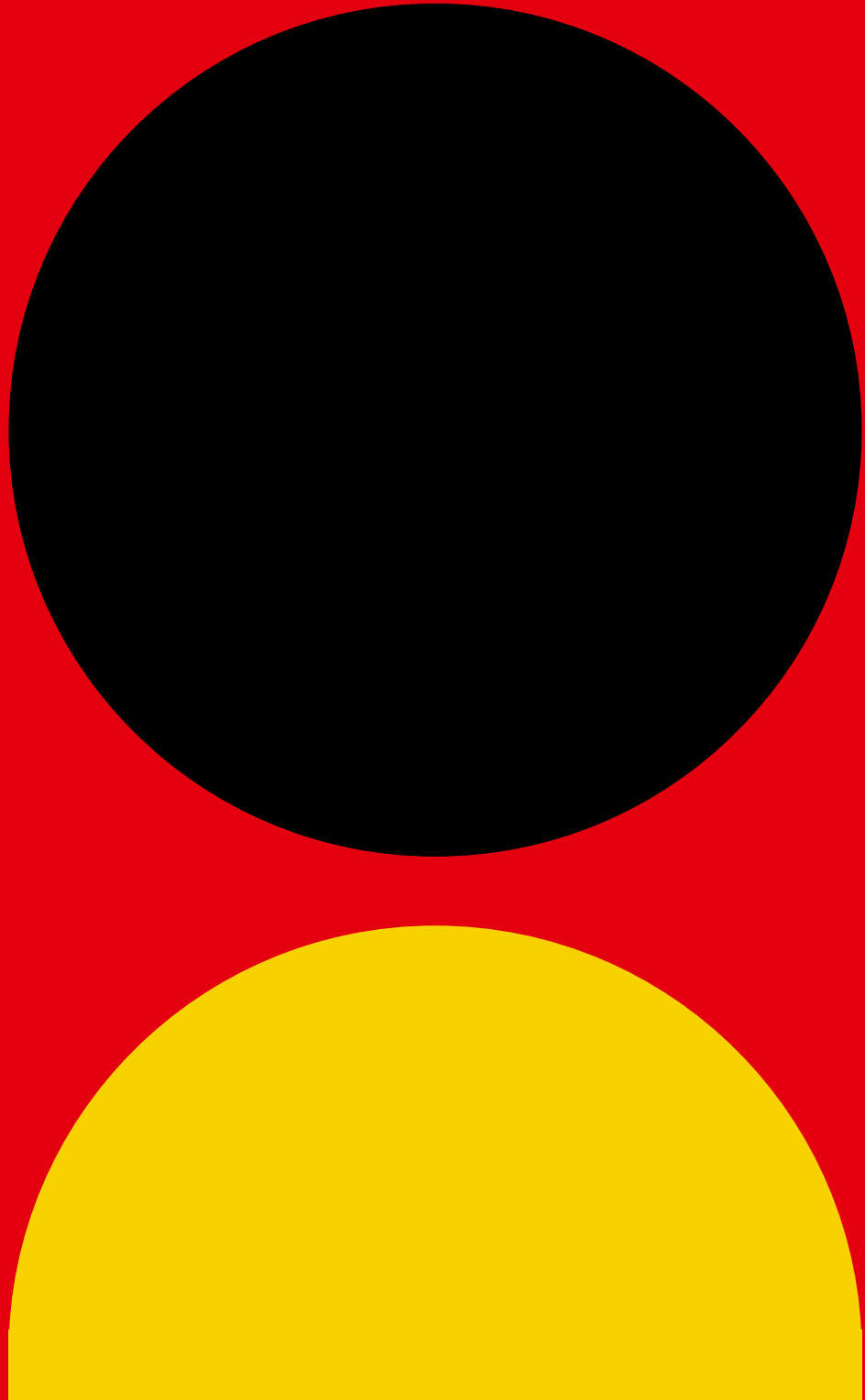


DIGITAL HUB INITIATIVE

PRESS KIT



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

de:hub
digital ecosystems

Inhaltsverzeichnis

- 1. Über die Digital Hub Initiative**
- 2. Die zwölf Digital Hubs**
- 3. FAQ**
- 4. Kontakt**

Über die Digital Hub Initiative

1

Die Digital Hub Initiative

Mit der **Digital Hub Initiative** des **Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz** stärkt Deutschland seine Position als weltweit führendes digitales Ökosystem und attraktiver Gründungslande. Durch das Zusammenspiel des Know-hows etablierter Unternehmen mit innovativen Gründerideen und wissenschaftlicher Exzellenz, fördert die Digital Hub Initiative die **Entstehung einer starken Innovationskultur** und neuer digitaler Geschäftsmodelle.

Zwölf über ganz Deutschland verteilte Digital Hubs bilden ein **starkes Netzwerk**, das den Austausch von technologischer und wirtschaftlicher Expertise, Programmen und Ideen ermöglicht. An jedem Digital Hub kommen Start-ups, Unternehmen und Wissenschaft zusammen, um gemeinsam Antworten auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu finden. In **konkreten Innovationsprogrammen** werden für branchenrelevante Felder von Artificial Intelligence über New Mobility bis zu Smart Infrastructure neue Lösungen entwickelt. Getrieben von technischer Exzellenz und ausgewiesener Marktcompetenz steht die Initiative für innovative Lösungen und solides Wirtschaftswachstum. Nationale und internationale Talente und Investor*innen werden eingeladen, mit ihren Geschäftsideen und Impulsen Teil dieser digitalen Erfolgsgeschichte zu werden.

Eine nationale Hub Agency mit Sitz in Berlin koordiniert die Zusammenarbeit der Digital Hubs sowie die Vernetzung und Weiterentwicklung des Ökosystems. Die Hub Agency unterstützt die Digital Hubs zudem bei der Entwicklung von Innovationsformaten und Geschäftsmodellen. Gemeinsam mit Germany Trade and Invest, der Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing, werden die Digital Hubs in Deutschland und im Ausland beworben, um die nationale und internationale Sichtbarkeit des digitalen Wirtschaftsstandortes Deutschland zu erhöhen.

Zu den Digital Hubs zählen Berlin (IoT & FinTech), Dortmund (Logistics), Dresden/Leipzig (Smart Systems & Smart Infrastructure), Frankfurt/Darmstadt (FinTech & Cybersecurity), Hamburg (Logistics), Karlsruhe (Artificial Intelligence), Köln (InsurTech), Mannheim/Ludwigshafen (Digital Chemistry & Digital Health), München (Mobility & InsurTech), Nürnberg/Erlangen (Digital Health), Potsdam (MediaTech) und Stuttgart (Future Industries). Träger der Digital Hub Initiative ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.

Ziele: Vernetzung, Austausch und Sichtbarkeit

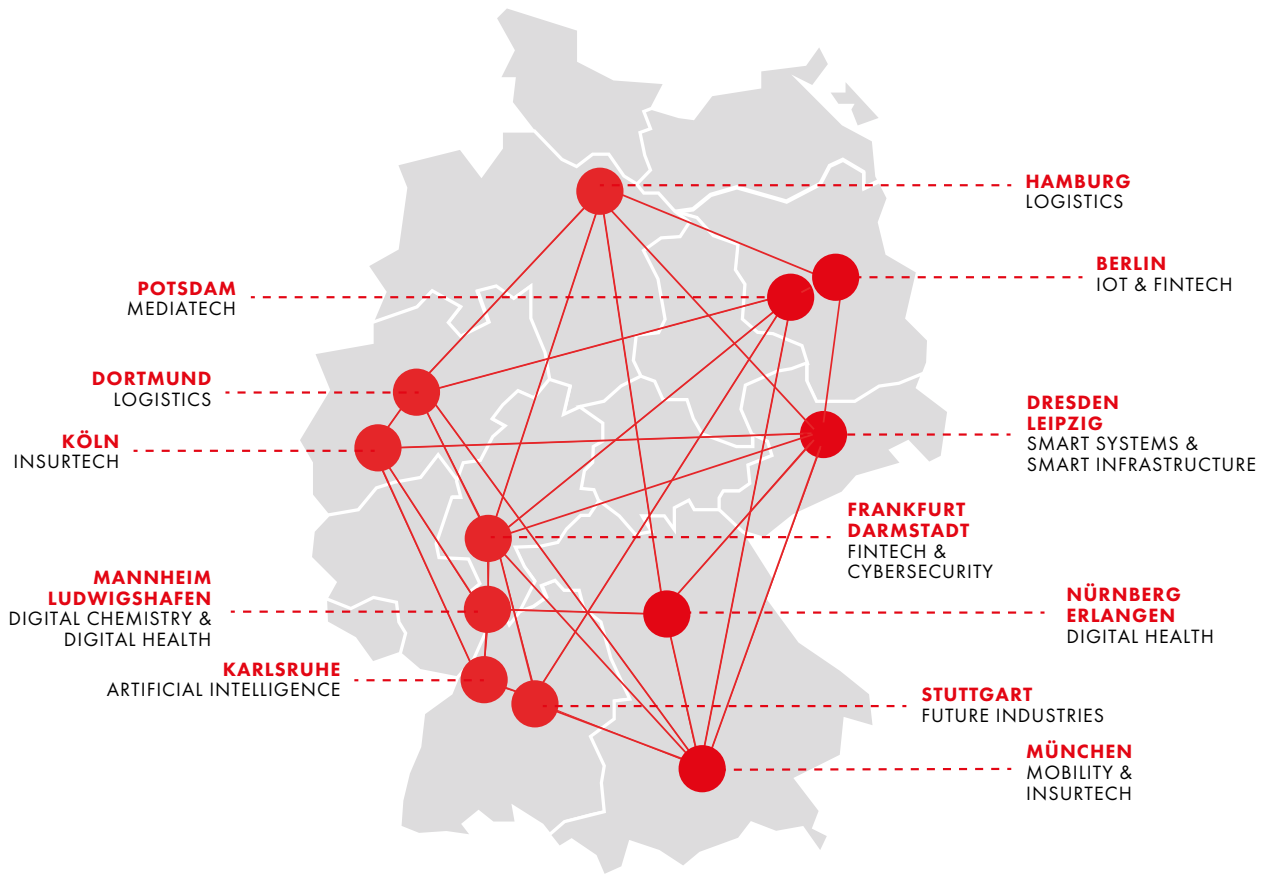
Das übergeordnete Ziel der Digital Hub Initiative ist es, Deutschland digitaler zu gestalten und ein starkes nationales und internationales Netzwerk zu fördern. Deutschland wird als Investitionsstandort erster Wahl für ausländische Investoren etabliert. Dafür schaffen die Digital Hubs die professionelle Grundlage, die Hub Agency kommuniziert Erfolge zielgerichtet nach außen. Das nächste Unicorn kommt aus Deutschland!

Die Digital Hub Initiative repräsentiert ein Gesamtbild des digitalen Ökosystems in Deutschland, gegliedert in zwölf Digital Hubs mit unterschiedlichen Expertisen und Schwerpunkten. Durch die Vernetzung der Hubs untereinander sowie mit nationalen und internationalen Expert*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft treibt die Initiative die Digitalisierung der Kernbereiche der deutschen Wirtschaft voran.

Vision: der digitale Wirtschaftsstandort Deutschland

Die Digital Hubs bilden ein digitales Ökosystem mit internationaler Strahlkraft, das für Gründer*innen und Investor*innen aus aller Welt zu den relevantesten Standorten weltweit gehört. Im Gegensatz zu anderen Zentren der Digitalisierung, etwa dem Silicon Valley, liegt der Fokus jedoch nicht auf einer einzigen Region, sondern auf dem Fortschritt an mehreren Standorten. Deutsche Digitalunternehmen gehören zu den wertvollsten der Welt, traditionelle Konzerne und Mittelständler sind weiterhin Marktführer in ihren Industrien und sind in ihrer Branche auch in der digitalen Weiterentwicklung führend.

Die regionale Verteilung der Digital Hubs

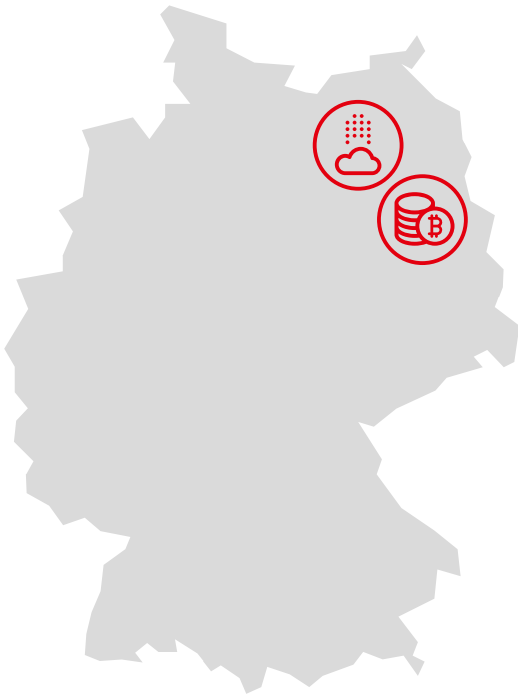


Die zwölf Digital Hubs

2

Digital Hub Berlin

IoT & FinTech



de:hub

B E R L I N
IoT & FinTech

KONTAKT

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85
10623 Berlin

ANSPRECHPARTNERIN

Katarzyna Grajner
E-Mail: katarzyna.grajner@berlin-partner.de
Tel.: +49 (0)30 46302-441

INTERNET OF THINGS AND FINTECH BERLIN

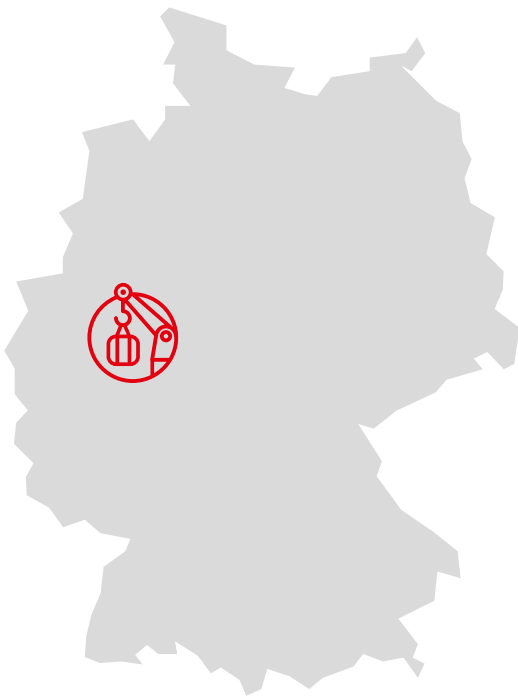
Mit rund 40.000 Gründungen im Jahr ist Berlin die deutsche Start-up-Hauptstadt. Eine ausgeprägte Gründungskultur, Tech-Konferenzen, Gründer*innenwettbewerbe, Inkubatoren und Investor*innen ziehen jedes Jahr talentierte Entrepreneur*innen aus der ganzen Welt an. Mitten in dieser Aufbruchsstimmung bieten die Träger des Digital Hub Berlin ein etabliertes Netzwerk. Das IoT+ Network und der Company Builder finleap weisen jahrelange Erfahrung im Vernetzen von Unternehmen und Erschließen von Geschäftsmodellen vor. Von Wirtschaft über Wissenschaft zu Technologie ist von allem etwas dabei. Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ist für die Koordinierung der Aktivitäten verantwortlich. Den Schwerpunkt setzt der Hub folgerichtig in den Bereichen FinTech und Internet of Things (IoT). Themen, ohne die heute kaum noch ein Industriezweig denkbar ist.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub Berlin wird gemeinsam getragen von der Stadt Berlin, vertreten durch Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, finleap und IoT+ Network.

Digital Hub Dortmund

Logistics



KONTAKT

Digital.Hub Logistics Agency
Emil-Figge-Straße 76
44227 Dortmund

ANSPRECHPARTNERIN

Maria Beck
E-Mail: info@digitalhublogistics.de
Tel.: +49 (0)231 9743 414

LOGISTICS DORTMUND

Die ehemalige Industriemetropole Dortmund wandelt sich zu einem der bedeutendsten Wissenschafts- und Technologiestandorte in Deutschland. Insbesondere die lokale Logistikbranche nutzt die Möglichkeiten intelligenter Vernetzung von Industrie, Handel und Produktion. Diesen Weg der digitalen Transformation begleitet der Digital Hub Dortmund. Er fördert spezielle Digitalteams innerhalb etablierter Unternehmen, die sich abseits des Tagesgeschäfts mit Innovationen befassen. Neue Produkte und Dienstleistungen werden auf Experimentierflächen unter realitätsnahen Bedingungen entwickelt und getestet. Von der Ideenfindung bis zum Scale-Up können Gründer*innen, Unternehmen und Wissenschaft zusammen arbeiten. Abseits der üblichen Produktentwicklungsprozesse, aber trotzdem nah am Unternehmen, entstehen so neue Innovationen.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub Logistics wird von den Fraunhofer-Instituten für Logistik und Materialfluss IML sowie für Software- und Systemtechnik ISST, der Effizienzcluster Management GmbH und der Duisburger Hafen AG getragen.

Digital Hub Dresden/Leipzig

Smart Systems & Smart Infrastructure

1/2

de:hub



de:hub

D R E S D E N
L E I P Z I G
Smart Systems
& Smart Infrastructure

KONTAKT

Smart Systems Hub Office
Antonstraße 25
01097 Dresden

ANSPRECHPARTNER

Michael Kaiser
E-Mail: contact@smart-systems-hub.de
Tel.: +49 (0)351 48 18 88 97

SMART SYSTEMS DRESDEN

Dresden ist neben dem größten Halbleiterstandort in Europa, u.a. mit dem Sitz von etablierten Konzernen aus der Mikroelektronik (Hardware), auch der Vorreiter im Bereich 5G (Konnektivität) und Sitz erstklassiger Unternehmen aus dem Bereich Software, wie SAP, T-Systems, etc.: Genau diese Kompetenzen sind die Voraussetzung für die Entwicklung von smarten Systemen und dem Internet of Things, weshalb sich der Hub als IoT-Enabler versteht. Der Digital Hub Dresden vernetzt auf der einen Seite hochinnovative Start-ups, KMUs und Industrie mit Forschung und Wissenschaft in diesen Enabling-Technologien mit dem Ziel eine IoT-Plattform zu bilden. Auf der anderen Seite verknüpft er die Plattformpartner mit den verschiedenen Anwendungsindustrien und Hubs, um ein führendes IoT-Ökosystem zu bilden.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub Smart Systems Dresden von der Smart Systems Hub GmbH verwaltet. Diese setzt sich aus den drei Gesellschaftern 5G Lab GmbH, Silicon Saxony Management GmbH und HighTech Startbahn GmbH zusammen.

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Dresden/Leipzig

Smart Systems & Smart Infrastructure

2/2

de:hub



de:hub

D R E S D E N
L E I P Z I G
Smart Systems
& Smart Infrastructure

KONTAKT

SpinLab - The HHL Accelerator
Halle 14, 2. Etage
Spinnereistraße 7
04179 Leipzig

ANSPRECHPARTNER

Dr. Eric Weber
E-Mail: info@spinlab.co
Tel.: +49 (0)341 355 785 70

SMART INFRASTRUCTURE LEIPZIG

Leipzig konnte sich einen Ruf als attraktiver und aufstrebender Start-up-Standort aufbauen. Zudem sind zahlreiche Bildungseinrichtungen mit vielfältigen Forschungsprojekten Triebfeder für das Digital Hub. Gleichzeitig sind starke Unternehmen vor Ort, die sich zunehmend Innovationen – auch in der Zusammenarbeit mit Start-ups – öffnen. Die Schwerpunkte in Leipzig sind insbesondere die Bereiche Energie, Smart City und E-Health, in welchen der Hub Wissenschaft, Unternehmen und Start-ups vernetzt. Dabei behilflich ist unter anderem ein Accelerator-Programm zum Thema Smart Infrastructure, mehrere regionale Clusterorganisationen sowie zahlreiche Event und Innovationsformate für Unternehmen.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Koordinator des Digital Hubs Smart Infrastructure Leipzig ist SpinLab - The HHL Accelerator. Zudem unterstützen die Stadt Leipzig und der Freistaat Sachsen das Projekt. Durch Unternehmen wie die VNG Gruppe, die Leipziger Gruppe, die AOK PLUS, die EEX European Energy Exchange, Porsche und Arvato Systems beteiligt sich die Wirtschaft am Smart-Infrastructure-Hub. Zu den Unterstützern aus der Wissenschaft zählen die Universität Leipzig, die HTWK Leipzig, die HHL Leipzig Graduate School of Management, das UFZ Helmholtz Zentrum für Umweltforschung, das Deutsche Biomasseforschungszentrum, das Fraunhofer IMW sowie das Institut für Angewandte Informatik.

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Frankfurt/Darmstadt

FinTech & Cybersecurity

1/2

de:hub



de:hub

FRANKFURT
DARMSTADT
FinTech & Cybersecurity

KONTAKT

TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER

Dominik Zborek
E-Mail: dehub@techquartier.com
Tel.: +49 (0)69 900 16 050

Press Kit

FINTECH FRANKFURT

Frankfurt am Main ist internationaler Finanzplatz und verfügt über ein dichtes Netz an exzellenten Hochschulen. Auf diesen lokal verankerten Stärken baut der Digital Hub FinTech Frankfurt auf. Er vernetzt Akteure aus Finanzbranche und Gründer*innenszene, die an neuen Sicherheitsprodukten und Infrastrukturen für den Finanzmarkt arbeiten. Innovative Gründungsideen werden im Umfeld der wissenschaftlichen Einrichtungen und in Partnerschaft mit Unternehmen zu marktfähigen Produkten weiterentwickelt.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub FinTech Frankfurt wird gemeinsam von der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen, der Goethe-Universität Frankfurt sowie der Technischen Universität Darmstadt verantwortet und von namhaften Partnern aus der Finanz-, IT- und Beratungsbranche getragen.

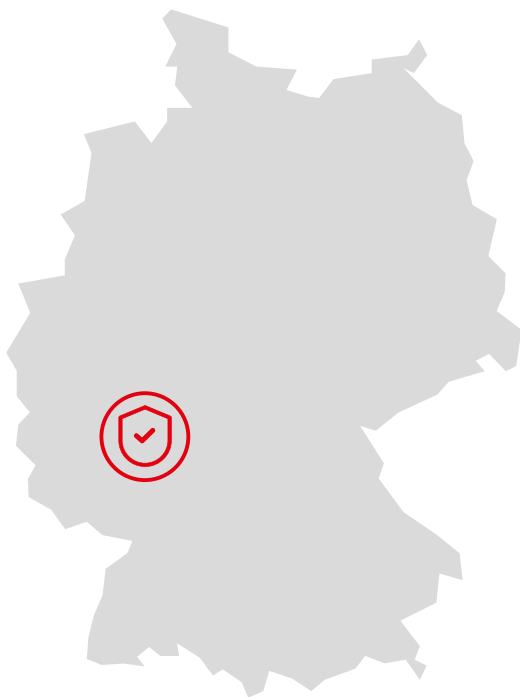
2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Frankfurt/Darmstadt

FinTech & Cybersecurity

2/2

de:hub



de:hub
FRANKFURT
DARMSTADT
FinTech & Cybersecurity



KONTAKT

Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie SIT
Rheinstraße 75
64295 Darmstadt

ANSPRECHPARTNERIN

Ute Richter
E-Mail: ute.richter@digitalhub-cybersecurity.com
Tel.: +49 (0)615 18 69 521

CYBERSECURITY DARMSTADT

Darmstadt verfügt über ein dichtes Netz an exzellenten Hochschulen und über ein starkes digitales Ökosystem. In einem bundesweiten Wettbewerb des Bitkom wurde Darmstadt als Digitalstadt 2017 ausgezeichnet. Auf diesen lokalen Stärken baut der Digital Hub Cybersecurity Darmstadt auf. Er vernetzt Akteure aus etablierten Unternehmen, Forschung und Gründerszene, die gemeinsam innovative Sicherheitsprodukte und -infrastrukturen entwickeln und auf den Markt bringen.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

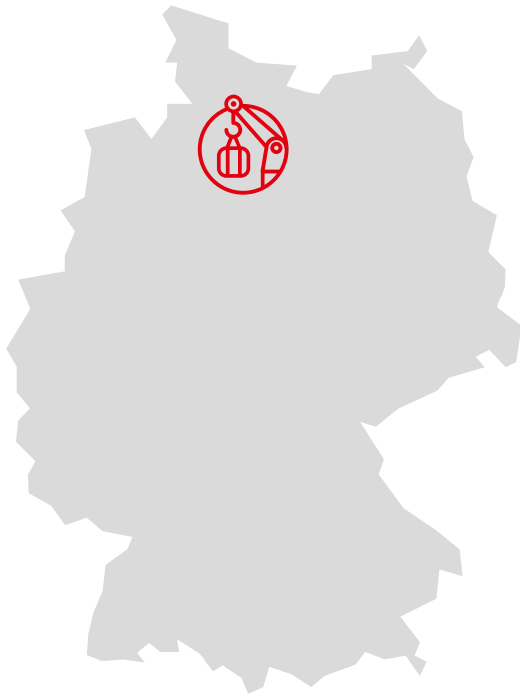
Der Digital Hub Cybersecurity wird maßgeblich vom Fraunhofer-Institut für sichere Informationstechnologie SIT verantwortet, unterstützt durch die Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein-Main-Neckar, die Technische Universität Darmstadt und die Wissenschaftsstadt Darmstadt.

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Hamburg

Logistics



de:hub
H A M B U R G
Logistics



KONTAKT

Digital Hub Logistics GmbH
St. Annenufer 2
20457 Hamburg

ANSPRECHPARTNER

Johannes Berg
E-Mail: jb@digitalhublogistics.hamburg
Tel.: +49 (0)40 227 019 36

LOGISTICS HAMBURG

Willkommen im digitalen Hamburg! Der Digital Hub Logistics Hamburg ist die erste Adresse für die digitale Business Transformation der Logistikindustrie in der Metropolregion und Deutschland. Der Hub vereint Marktführer, Mittelstand und Start-ups, Wissenschaft, Forschung und Weiterbildung am führenden Logistikstandort Nordeuropas. Der Digital Hub Logistics Hamburg unterstützt digitale Produkte und vernetztes Geschäft, neues Denken und junge Talente mit klaren Fakten und offener Kommunikation. Der Hub stärkt die Spitzenposition Hamburgs im globalen Wettbewerb digitaler Logistikzentren und führender Wirtschaftsmetropolen.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub Logistics Der Digital Hub Logistics handelt als eigenständige Körperschaft unter dem Namen Digital Hub Logistics GmbH. Partner des Hubs sind unter anderem Dakosy, Volkswagen Konzernlogistik, Auerbach Schifffahrt, Gebrüder Heinemann, Ingenics, UNITY, Senacor, HHLA, Lufthansa Industry Solutions, MAN-RIO, Kooperationen mit HPA, Fraunhofer CML.

Digital Hub Karlsruhe

Artificial Intelligence



de:hub
K A R L S R U H E
Artificial Intelligence

KONTAKT

DIZ | Digitales Innovationszentrum GmbH
Haid-und-Neu-Straße 18
76131 Karlsruhe

ANSPRECHPARTNER

Josephine Simon
E-Mail: dehubai@diz-bw.de
Tel.: +49 (0) 721 60 2897- 631

ARTIFICIAL INTELLIGENCE KARLSRUHE

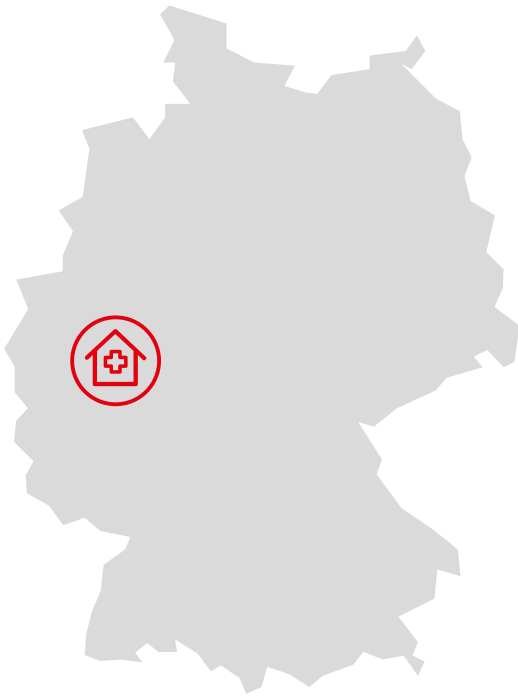
Karlsruhe ist deutschlandweit der bedeutendste Standort für die Entwicklung und Anwendung Künstlicher Intelligenz. Und das nicht erst seit gestern: Der Digital Hub Karlsruhe baut auf den gewachsenen Kompetenzen der Region in der Softwaretechnik auf und setzt heute auf gemeinsame Forschungsaktivitäten etablierter Akteur*innen und ambitionierter Gründer*innen. In einem Umkreis von gerade einmal 400 Metern ballen sich exzellente Forschungseinrichtungen wie das FZI Forschungszentrum Informatik oder das Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung sowie das Unternehmensnetzwerk CyberForum und das Karlsruher Institut für Technologie. Hier treibt der Digital Hub die Forschung, Anwendung und Gründungen in den drei Schwerpunktbereichen voran.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub für angewandte künstliche Intelligenz ist eine gemeinsame Initiative der folgenden in Karlsruhe ansässigen Forschungseinrichtungen und Organisationen: CyberForum e.V., DIW | Digitales Innovationszentrum, Duale Hochschule BW, Fraunhofer IOSB, FZI Forschungszentrum Informatik, Hochschule Karlsruhe, IHK Karlsruhe, Innovationsallianz Karlsruhe, KIT Karlsruher Institut für Technologie, Smart Data Solution Center Baden-Württemberg SDSC, SICOS GmbH, Smart Data Innovation Lab SDIL, Stadt Karlsruhe, Technologiefabrik und Technologiepark.

Digital Hub Köln

InsurTech



de:hub
K Ö L N
InsurTech

KONTAKT

Insurlab Germany E.V.
Gebäude 3.09
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Thomas Kuckelkorn
E-Mail: thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com
Tel.: +49 (0)221 986529-0

INSURTECH KÖLN

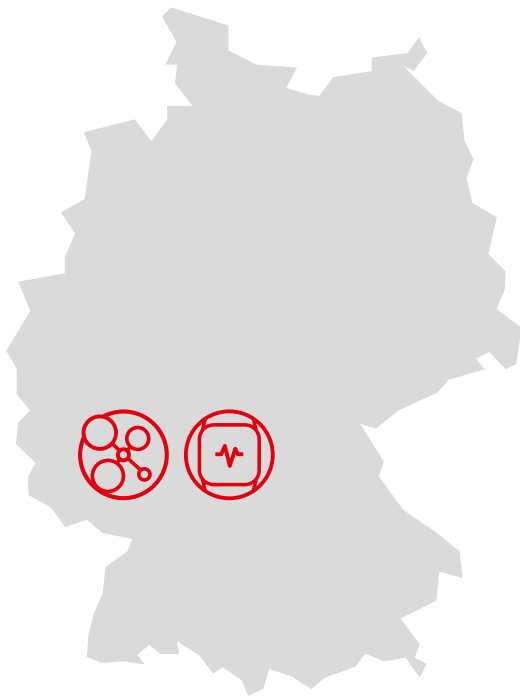
Die Stadt Köln ist einer der wichtigsten Versicherungsstandorte in Deutschland. Die Rhein-Metropole zieht außerdem Gründer*innen aus dem gesamten Bundesgebiet und dem Ausland an. Gegenwärtig sind rund 650 Start-ups mit über 9.000 Beschäftigten in Köln ansässig. Der Digital Hub Köln greift diese Entwicklungen auf und bringt Gründer*innen mit etablierten Unternehmen aus der Versicherungswirtschaft zusammen. Gemeinsam mit Partnern wie der Technischen Hochschule Köln und der Universität Köln wird an digitalen Lösungen für die deutsche Versicherungsbranche gearbeitet. Der Wissenstransfer zwischen Praxis und Wissenschaft wird so zum Garant moderner Versicherungswirtschaft.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub wird vom Insurlab Germany E.V. betrieben. Dem Trägerverein gehören aktuell knapp 20 Versicherungsunternehmen aus Köln, Nordrhein-Westfalen und dem gesamten Bundesgebiet, sowie Hochschulen, Start-ups und die IHK zu Köln an. Der Hub bietet Start-ups Zugang zur deutschen Versicherungswirtschaft. Unternehmen unterschiedlicher Größenklassen, Rechtsformen und Sparten-schwerpunkte suchen in enger Zusammenarbeit mit Start-ups nach den besten digitalen Lösungen für die aktuellen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft.

Digital Hub Mannheim/Ludwigshafen

Digital Chemistry & Digital Health



de:hub

MANNHEIM
LUDWIGSHAFEN
Digital Chemistry & Digital Health

KONTAKT

Digital Hub Mannheim/ Ludwigshafen

ANSPRECHPARTNER

Dr. Frank Funke

E-Mail: frank.funke@5-ht.com

Tel.: +49 (0)621 18 064 952

DIGITAL CHEMISTRY & DIGITAL HEALTH MANNHEIM/LUDWIGSHAFEN

Erfolgreiche Global Player und Hidden Champions sowie international anerkannte Forschungszentren machen die Metropolregion Rhein-Neckar aus. Der 5-HT Digital Hub Mannheim/Ludwigshafen stärkt diese vorhandenen Kompetenzen und vernetzt sie mit einem etablierten Start-up-Netzwerk. Durch gezielte Förderung werden die Anwendungsgebiete der Digitalisierung für Chemie und Gesundheit erforscht. Zahlreiche kommunale und private Wagniskapitalgeber sorgen dafür, dass innovative Technologien und Dienstleistungen schneller auf den Markt gebracht werden können.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

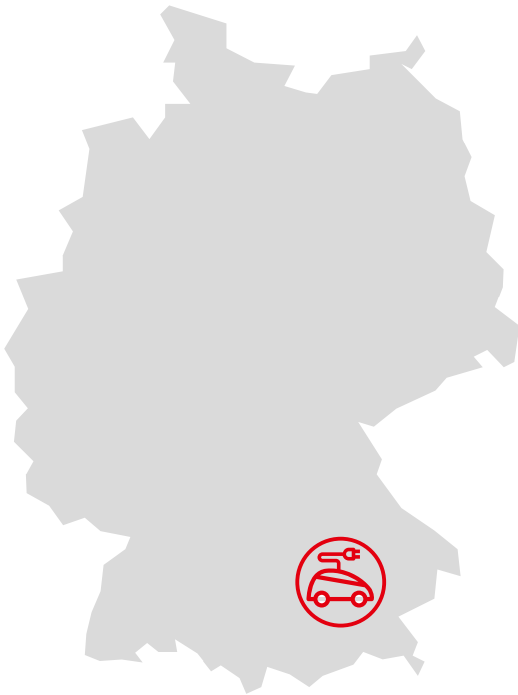
Träger des Digital Hubs ist die Digital Hub Rhein-Neckar GmbH. Zusätzlich sind die mg: mannheimer gründerzentren GmbH, die Technologiepark Heidelberg GmbH sowie das TZL-TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein GmbH als Gesellschafter aktiv.

Digital Hub München

Mobility & InsurTech

1/2

de:hub



de:hub
M Ü N C H E N
Mobility & InsurTech

KONTAKT

UnternehmerTUM GmbH
Lichtenbergstraße 6
85748 Garching bei München

ANSPRECHPARTNERIN MOBILITY

Kirstin Hegner
E-Mail: digitalhubmobility@unternehmertum.de
Tel.: +49 (0)89 18 94 69 1115

Press Kit

MOBILITY & INSURTECH MÜNCHEN

Bayern und der Großraum München zählen zu den bedeutendsten Innovationsstandorten in Europa. Die Automobilbranche mit 28 Prozent Umsatzanteil und die Versicherungsbranche mit über 100.000 Beschäftigten bilden dabei die stärksten Industriezweige. Gute Gründe, den Digital Hub Mobility und den Digital Hub InsurTech in München anzusiedeln. In den Digital Hubs arbeiten etablierte Unternehmen aus der Industrie und der Digitalbranche gemeinsam mit Gründer*innen sowie Start-ups an Produkten und Dienstleistungen für die digitale Transformation. Die Themen Mobility und InsurTech sind eng miteinander verknüpft, denn neue Mobilitätskonzepte verlangen nach neuen Versicherungsmodellen.

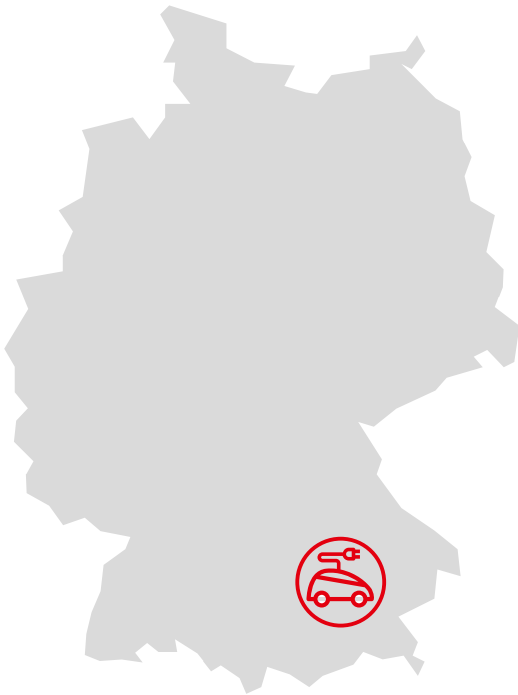
2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub München

Mobility & InsurTech

2/2

de:hub



de:hub
M Ü N C H E N
Mobility & InsurTech

KONTAKT

WERK1.Bayern GmbH
Grafinger Straße 6
81671 München

ANSPRECHPARTNER INSURTECH

Christian Gnam
E-Mail: hello@insurtech-munich.com
Tel.: +49 89 38 153 68 22

INSURTECH

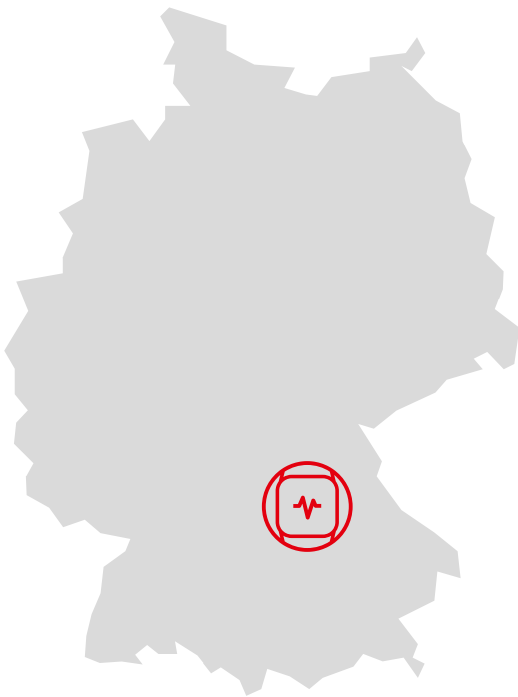
Der InsurTech Hub München vernetzt Akteure aus Industrie und Wirtschaft, Wissenschaft und Gründerszene. Um das volle Potential neuer Geschäftsmodelle auszuschöpfen, werden Pilotprojekte und Ventures mit entsprechenden Ressourcen ausgestattet. Formate wie das InsurTech Meetup oder der W1 Forward Insurtech Acceleator bringen etablierte und neue Spieler*innen zusammen und bieten ihnen konkrete Möglichkeiten, gemeinsam Innovationen für die Digitalisierung der Versicherungsbranche voranzutreiben

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Nürnberg/Erlangen

Digital Health



de:hub

N Ü R N B E R G
E R L A N G E N
Digital Health

KONTAKT

Medical Valley EMN e. V.
Henkestraße 91
91052 Erlangen

ANSPRECHPARTNER

Sebastian Meuer
E-Mail: sebastian.meuer@medical-valley-emn.de
Tel.: +49 (0)176 555 652 74

KONTAKT

ZOLLHOF – Tech Incubator
Kohlenhofstraße 60
90443 Nürnberg

ANSPRECHPARTNERIN

Anne Braun
E-Mail: acb@zollhof.de
Tel.: +49 (0)151 230 169 35

DIGITAL HEALTH NÜRNBERG/ERLANGEN

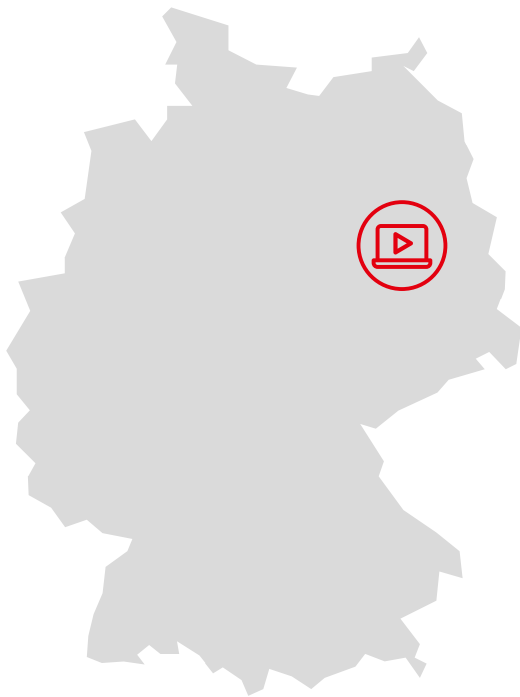
Die Metropolregion Nürnberg/Erlangen zeichnet sich durch starke Wirtschaftsunternehmen und exzellente Forschungseinrichtungen in der Gesundheitsbranche aus. In der Zusammenarbeit dieser bewährten Partner ist bereits ein erfolgreiches Ökosystem entstanden, das hervorragende Chancen für Start-ups und Investor*innen bietet. Der Digital Health Hub Nürnberg/Erlangen baut auf den bereits bestehenden Strukturen auf und will mit konsequenten Digitalisierungsmaßnahmen tradierte Abläufe im Gesundheitssektor aufbrechen. Durch die Anregung des Wachstumsmarkts Gesundheit soll die Qualität der Gesundheitsversorgung weiter verbessert werden.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Für den Digital Hub Health haben zwei Schwergewichte der EMN ihre Kräfte gebündelt. Gemeinsam sind der Medical Valley EMN E.V. aus Erlangen und der Zollhof – Tech Incubator aus Nürnberg für den Digital Hub verantwortlich. Beteiligte Partner sind unter anderem die Health Hackers Erlangen e.V. und das JOSEPHS Innovationslabor. Des Weiteren wird der Digital Hub von verschiedenen Unternehmen aus der Metropolregion unterstützt, darunter Siemens Healthineers und adidas.

Digital Hub Potsdam

MediaTech



de:hub
P O T S D A M
MediaTech

KONTAKT

MediaTech Hub Potsdam/
Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ)
Marlene-Dietrich-Allee 15, 14482 Potsdam
14482 Potsdam

ANSPRECHPARTNERIN

Andrea Wickleder
E-Mail: wickleder@mediatechhub-potsdam.de
Tel.: +49 (0)331 5856 5881

MEDIATECH POTSDAM

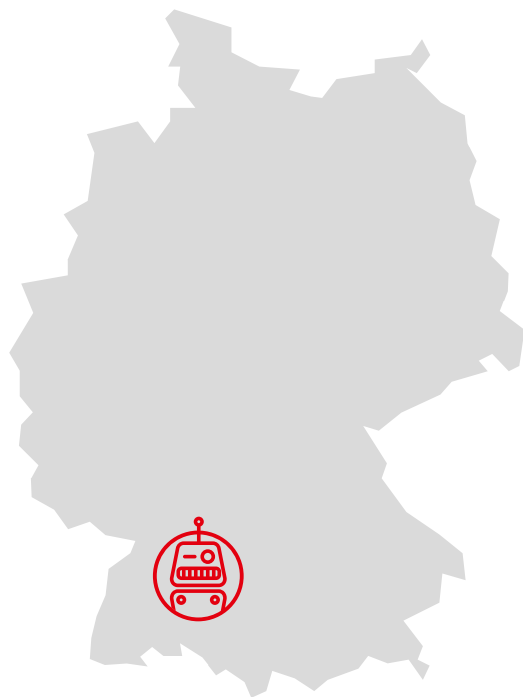
Potsdam genießt als Standort für die Medien- und Filmindustrie weltweit Bekanntheit. Filmstudios, Radio- und Fernsehsender, Medienunternehmen und Wissenschaft sind sich hier nicht nur örtlich nahe. Der Digital Hub Potsdam vernetzt die etablierten Unternehmen mit Gründer*innen und Start-ups. In der Medienstadt Babelsberg werden gemeinsam neue digitale Verfahren der Datenverarbeitung, Medienproduktion und Business Solutions entwickelt. Arbeitsschwerpunkte wie Future Media Technologies oder 3D Human Body Reconstruction zeigen, dass diese Innovationen nicht nur für die klassische Medienbranche, sondern auch für andere Abnehmer aus der Industrie von großer Bedeutung sind.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Der Digital Hub MediaTech wird von einem Konsortium verantwortet, das sich aus den in Potsdam ansässigen Institutionen und Vereinen media:net berlinbrandenburg e.V. und Virtual Reality Berlin Brandenburg e.V., der Landeshauptstadt Potsdam, dem Ministerium für Wirtschaft und Energie Brandenburg sowie dem Clustermanagement IKT, der Medien- und Kreativwirtschaft bei der Wirtschaftsförderung des Landes Brandenburg GmbH zusammensetzt.

Digital Hub Stuttgart

Future Industries



de:hub
S T U T T G A R T
Future Industries

KONTAKT

GFT Technologies SE
Schelmenwasenstraße 34
70567 Stuttgart

ANSPRECHPARTNER

Christian Lorenz
E-Mail: christian.lorenz@code-n.org
Tel.: +49 711 219 505-90

FUTURE INDUSTRIES STUTT GART

Einer der bedeutendsten Wirtschaftsstandorte in Deutschland und Europa ist der Großraum Stuttgart. Nicht zuletzt mit der Fähigkeit, sich immer wieder für Innovationen zu öffnen, haben Weltmarktführer des Mittelstands und etablierte Konzerne der Region zu weltweiter Bekanntheit verholfen. Das digitale Ökosystem Stuttgart knüpft an diese Tradition an und bringt etablierte Unternehmen mit exzellenten Forschungseinrichtungen und Start-ups zusammen, um gemeinsam digitale Lösungen für die Bereiche Smart Products, Mobility und Industrie 4.0 zu entwickeln. Der weitere Erfolg der Region wird maßgeblich von der Integration externer Impulse abhängen.

TRÄGER UND PROJEKTPARTNER

Nach dem bisherigen Konzept zur Organisation des Digital Hubs Stuttgart, ist der Verein in drei Einheiten gegliedert: Mitgliederversammlung, Vorstand, Geschäftsführer. Mögliche Mitglieder sind: KMUs, Politik, Start-ups, Konzerne, Forschungs- und Bildungseinrichtungen. Die bisherigen Gesellschafter sind GFT, code_n, Hochschule der Medien Stuttgart und Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO.

FAQ



3

WAS VERBIRGT SICH HINTER DEM BEGRIFF „DIGITAL HUB“?

In den Digital Hubs kommen verschiedene Akteure mit direktem Bezug oder direkter Affinität zu Digital- und Technologiethematen zusammen, um sich auszutauschen und gemeinsam an Projekten zu arbeiten. Im Falle der Digital Hub Initiative handelt es sich um zwölf Digital Hubs in 16 Städten, die sich verschiedenen branchenspezifischen Schwerpunktthemen widmen.

WER IST DER VERANTWORTLICHE TRÄGER DER DIGITAL HUBS?

Träger der Digital Hubs sind unabhängige Betreibergesellschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit. Während einige von Einzelpersonlichkeiten gegründet wurden, stehen hinter anderen Digital Hubs Forschungseinrichtungen oder Städte.

WER HAT DIE BRANCHENSPEZIFISCHEN SCHWERPUNKTTHEMEN DER DIGITAL HUBS FESTGELEGT?

Die branchenspezifischen Arbeitsschwerpunkte haben die Digital Hub Standorte selbst bei der Bewerbung festgelegt. Sie ergeben sich in der Regel aus einem dominanten Wirtschaftszweig oder Forschungsschwerpunkt wissenschaftlicher Einrichtungen vor Ort.

WIE WURDEN DIE DIGITAL HUB STANDORTE AUSGEWÄHLT?

Interessierte Organisationen konnten sich bis März 2017 als potenzieller Digital Hub-Standort beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz bewerben. Anhand eines objektiven Kriterienkatalogs entschied das BMWK mit Unterstützung eines unabhängigen Expertenbeirats aus der Digital- und Technologiebranche über die Bewerbungen.

KÖNNEN SICH WEITERE STÄDTE BEWERBEN?

Der Bewerbungszeitraum ist abgelaufen. Vorerst können sich keine weiteren Städte bewerben.

WIE WIRD DIE DIGITAL HUB INITIATIVE FINANZIERT?

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz finanziert die Hub Agency (RCKT) als zentralen Betreiber, sowie die GTAI für die internationale Vermarktung der Initiative. Die Digital Hubs finanzieren sich durch private Träger und Partner und die Entwicklung von eigenen Innovationsprogrammen.

Kontakt

4

PRESSEKONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN

Die nationale Hub Agency koordiniert in erster Linie die Zusammenarbeit der zwölf Digital Hubs. Dazu zählen die operative Unterstützung und Beratung beim Aufbau der Digital Hub-Standorte sowie die Vernetzung aller mitwirkenden Akteur*innen über die Grenzen der Bundesländer hinweg.

Formal ist die Hub Agency dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstellt. Betrieben wird diese Außenstelle mit Sitz in Berlin von der Digitalberatung RCKT.

Die Hub Agency ist zu allen Fragen rund um die Digital Hub Initiative zentraler Ansprechpartner für Medienvertreter und die interessierte Öffentlichkeit. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an den nachstehenden Pressekontakt.

PRESSEKONTAKT

Maïke Engelmann
Hub Agency RCKT
Lützowstraße 106
10785 Berlin
Tel.: +49 (0)30 220122 49
E-Mail: maïke.engelmann@rckt.com

Weiterführende Informationen über die Digital Hub Initiative finden Sie unter **de-hub.de**