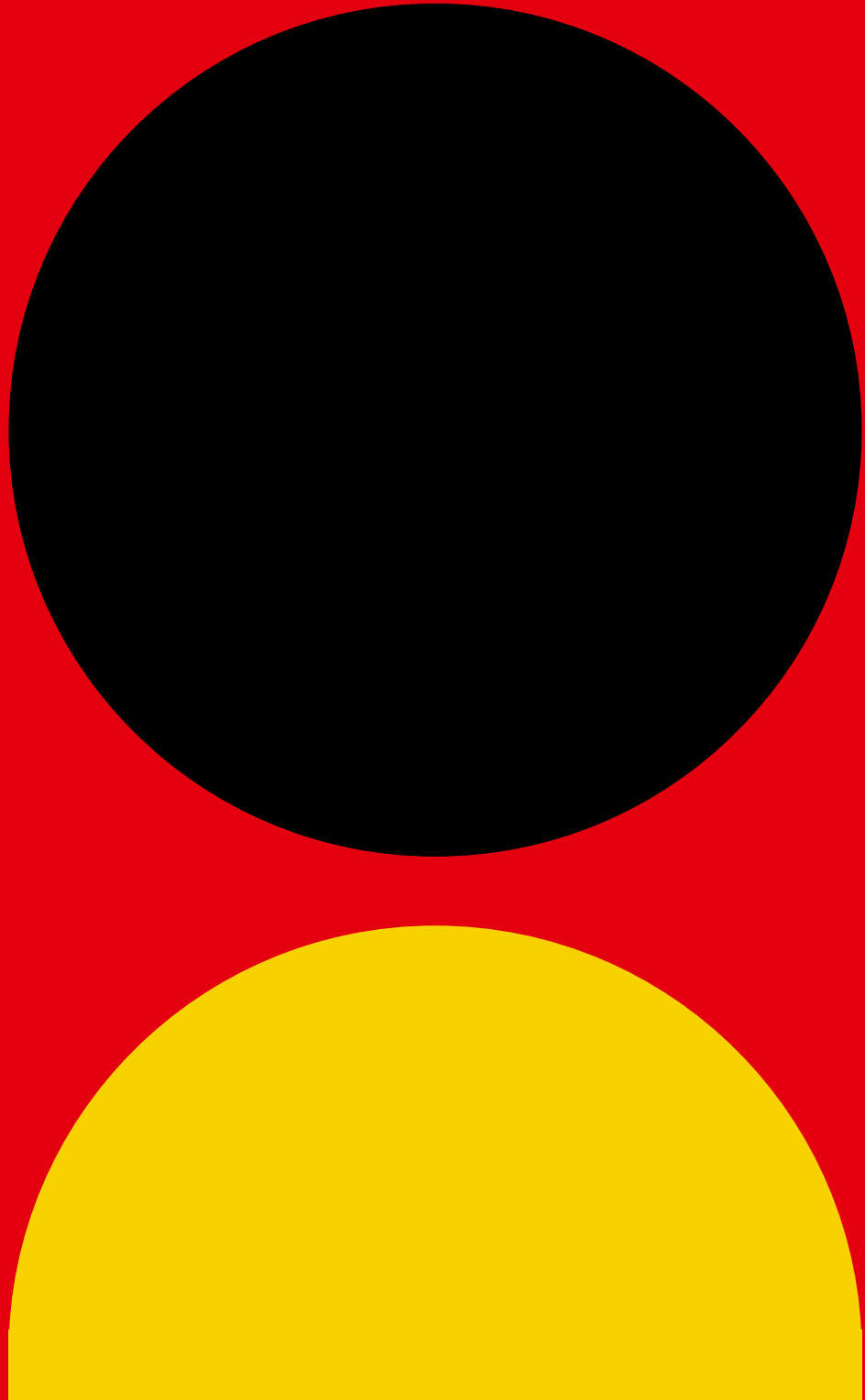


DIGITAL HUB INITIATIVE

PRESS KIT



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

de:hub
digital ecosystems

Inhaltsverzeichnis

- 1. Über die Digital Hub Initiative**
- 2. Die zwölf Digital Hubs**
- 3. FAQ**
- 4. Kontakt**

Über die Digital Hub Initiative

1

Die Digital Hub Initiative

Durch das Zusammenspiel innovativer Gründungsideen mit dem Know-how etablierter Unternehmen und wissenschaftlicher Exzellenz fördert die Digital Hub Initiative die Entstehung einer starken Innovationskultur und neuer digitaler Geschäftsmodelle. Mit der Digital Hub Initiative stärkt Deutschland seine Position als attraktiver Digitalstandort und als eines der weltweit führenden digitalen Ökosysteme. Zwölf über Deutschland verteilte Digital Hubs bilden ein starkes Netzwerk, das den Austausch von technologischer und wirtschaftlicher Expertise, Programmen und Ideen ermöglicht. An jedem Digital Hub kommen Start-ups, Unternehmen und Forschung zusammen, um gemeinsam Antworten auf die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung zu finden. In Innovationsprogrammen, Acceleratoren und Inkubatoren werden für branchenrelevante Felder – von Artificial Intelligence über Mobility bis zu Smart Infrastructure – neue Lösungen entwickelt.

Eine nationale Hub Agency mit Sitz in Berlin koordiniert die Zusammenarbeit der Digital Hubs sowie die Vernetzung und Weiterentwicklung des Ökosystems. Die Hub Agency unterstützt die Digital Hubs zudem bei der Entwicklung von Innovationsformaten und Geschäftsmodellen. Gemeinsam mit Germany Trade and Invest, der Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing, werden die Digital Hubs in Deutschland und im Ausland beworben, um die nationale und internationale Sichtbarkeit des digitalen Wirtschaftsstandorts Deutschland zu erhöhen.

Zu den Digital Hubs zählen Berlin (IoT & FinTech), Dortmund (Logistics), Dresden/Leipzig (Smart Systems & Smart Infrastructure), Frankfurt/Darmstadt (FinTech & Cybersecurity), Hamburg (Logistics), Karlsruhe (Artificial Intelligence), Köln (InsurTech), Mannheim/Ludwigshafen (Digital Chemistry & Digital Health), München (Mobility & InsurTech), Nürnberg/Erlangen (Digital Health), Potsdam (MediaTech) und Stuttgart (Future Industries). Träger der Digital Hub Initiative ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.

Ziele: Vernetzung, Austausch und Sichtbarkeit

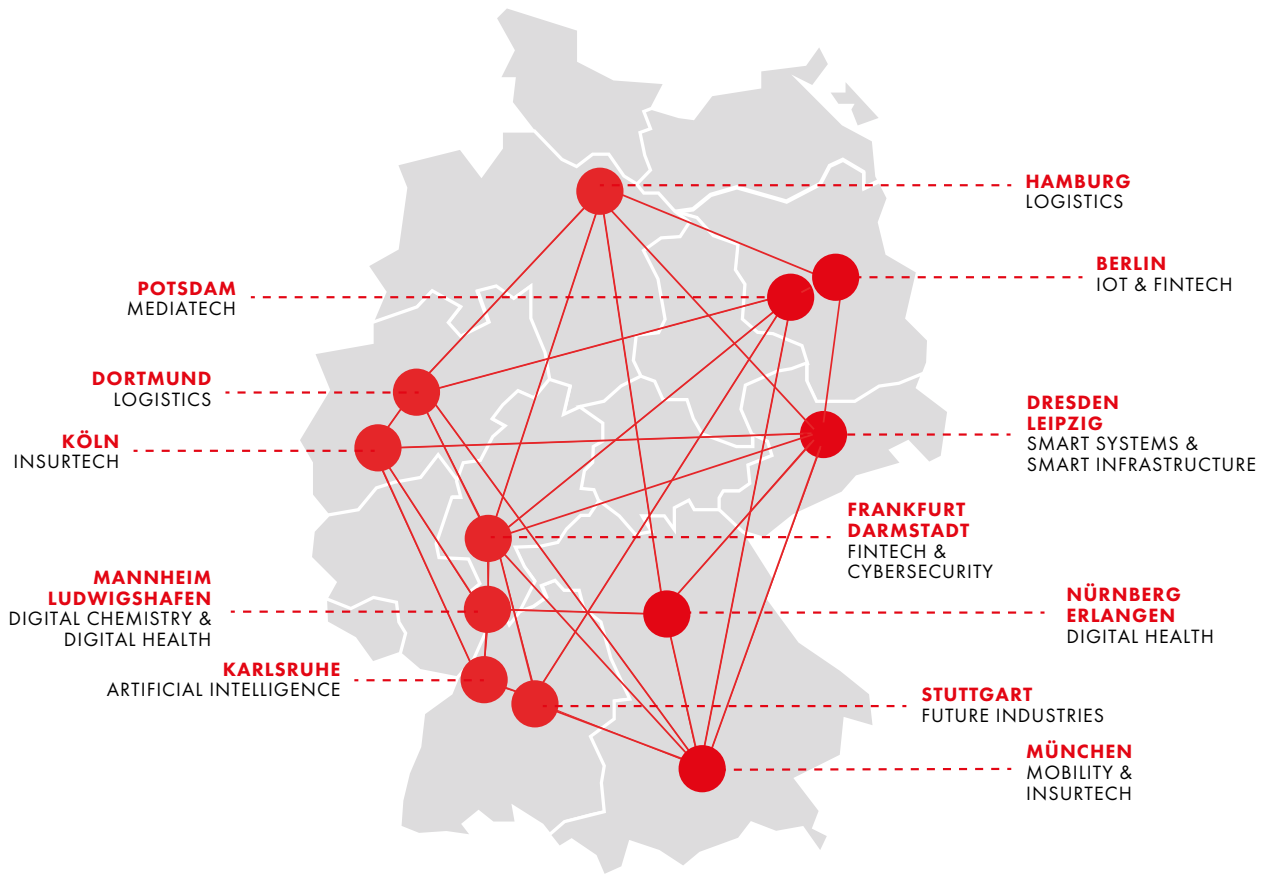
Das übergeordnete Ziel der Digital Hub Initiative ist es, Deutschland digitaler zu gestalten und ein starkes nationales und internationales Netzwerk zu fördern. Deutschland wird als Investitionsstandort erster Wahl für ausländische Investoren etabliert. Dafür schaffen die Digital Hubs die professionelle Grundlage, die Hub Agency kommuniziert Erfolge zielgerichtet nach außen. Das nächste Unicorn kommt aus Deutschland!

Die Digital Hub Initiative repräsentiert ein Gesamtbild des digitalen Ökosystems in Deutschland, gegliedert in zwölf Digital Hubs mit unterschiedlichen Expertisen und Schwerpunkten. Durch die Vernetzung der Hubs untereinander sowie mit nationalen und internationalen Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft treibt die Initiative die Digitalisierung der Kernbereiche der deutschen Wirtschaft voran.

Vision: der digitale Wirtschaftsstandort Deutschland

Die Digital Hubs bilden ein digitales Ökosystem mit internationaler Strahlkraft, das für Gründerinnen und Gründer und Investorinnen und Investoren aus aller Welt zu den relevantesten Standorten weltweit gehört. Im Gegensatz zu anderen Zentren der Digitalisierung, etwa dem Silicon Valley, liegt der Fokus jedoch nicht auf einer einzigen Region, sondern auf dem Fortschritt an mehreren Standorten. Deutsche Digitalunternehmen gehören zu den wertvollsten der Welt, traditionelle Konzerne und Mittelständler sind weiterhin Marktführer in ihren Industrien und sind in ihrer Branche auch in der digitalen Weiterentwicklung führend.

Die regionale Verteilung der Digital Hubs

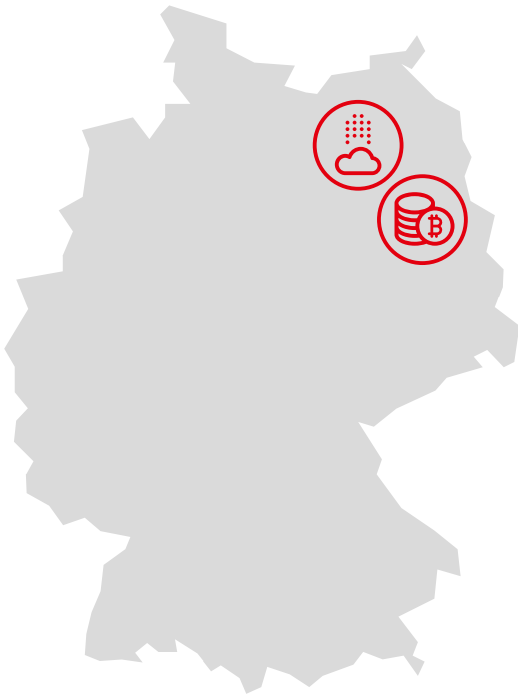


Die zwölf Digital Hubs

2

Digital Hub Berlin

IoT & FinTech



de:hub

B E R L I N
IoT & FinTech

KONTAKT

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85
10623 Berlin

ANSPRECHPARTNERIN

Katarzyna Grajner
E-Mail: katarzyna.grajner@berlin-partner.de
Tel.: +49 (0)30 46302-441

INTERNET OF THINGS AND FINTECH BERLIN

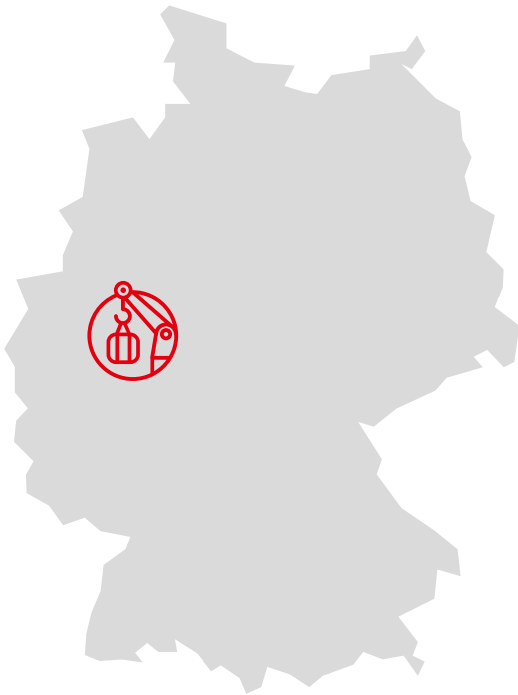
Mit ca. 4.500 Start-ups ist Berlin eine der bedeutendsten Innovationsökosysteme in Europa und der Welt. Eine ausgeprägte Gründungskultur, Tech-Konferenzen, Gründungswettbewerbe, Inkubatoren sowie Investorinnen und Investoren ziehen jedes Jahr talentierte Entrepreneurinnen und Entrepreneure weltweit an. Mitten in dieser Aufbruchsstimmung bieten die Träger des Digital Hub Berlin ein etabliertes Netzwerk. Das IoT+ Network vernetzt Player und erschließt neue Geschäftsmodelle im Feld des Internet der Dinge. Die Digitalisierung der Finanzbranche wird im FinTech Hub in Zusammenarbeit mit der Berlin Finance Initiative vorangetrieben. Der Hub vernetzt Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie. Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ist für die Koordination der Aktivitäten verantwortlich.

TRÄGER

Träger sind Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, das IoT+ Network und Berlin Finance Initiative. Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ist für die Koordination der Aktivitäten verantwortlich.

Digital Hub Dortmund

Logistics



de:hub
D O R T M U N D
Logistics

KONTAKT

Digital.Hub Logistics Agency
Emil-Figge-Straße 76
44227 Dortmund

ANSPRECHPARTNERIN

Maria Beck
E-Mail: info@digitalhublogistics.de
Tel.: +49 (0)231 9743 414

LOGISTICS DORTMUND

Der Digital Hub Logistics in Dortmund treibt die Digitalisierung innerhalb der Logistikbranche und auch darüber hinaus an. Dabei werden verstärkt mittelständische Unternehmen gefördert, die sich durch Innovationsgeist auszeichnen und mit vielversprechenden digitalen Produkten neue Geschäftsmodelle erschließen. Zu diesem Zweck laufen über den Hub Angebote wie die Start-in Factory. Coaches arbeiten in diesem Programm gemeinsam mit Unternehmen und Innovationsteams an den nächsten Schritten auf dem Weg zur digitalen Transformation. Daneben ermöglicht es das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML) unter realitätsnahen Bedingungen neue Produkte zu entwickeln und zu testen. So können neue Lösungen entstehen, die den Bedürfnissen der einzelnen Unternehmen bestmöglich entsprechen. Außerdem bietet der Hub durch Veranstaltungen wie dem Digital Logistics Award und durch sein umfangreiches Ökosystem Möglichkeiten zur Vernetzung innerhalb der Logistikbranche.

TRÄGER

Der Digital Hub Logistics wird von den Fraunhofer-Instituten für Logistik und Materialfluss IML sowie für Software- und Systemtechnik ISST, der Effizienzcluster Management GmbH und der Duisburger Hafen AG getragen.

Digital Hub Dresden/Leipzig

Smart Systems & Smart Infrastructure

1/2

de:hub



de:hub

D R E S D E N
L E I P Z I G
Smart Systems
& Smart Infrastructure

KONTAKT

Smart Systems Hub Office
Antonstraße 25
01097 Dresden

ANSPRECHPARTNER

Michael Kaiser
E-Mail: contact@smart-systems-hub.de
Tel.: +49 (0)351 48 18 88 97

SMART SYSTEMS DRESDEN

Die sächsische Hauptstadt ist Sitz von etablierten Konzernen aus der Mikroelektronik sowie vieler Softwareunternehmen und gleichzeitig ein Vorreiter im Bereich 5G. Im Smart Systems Hub Dresden wird deshalb an der Vision einer vollständig vernetzten Welt gearbeitet. Um das zu verwirklichen, ermöglicht der Hub Zugang zu zukunftsweisenden Technologien, vernetzt relevante Partner und entwickelt anwendbare Lösungen und Geschäftsmodelle im Bereich IoT. Darüber hinaus werden mit Thin[gk]light und dem Thin[gk]athon Co-Innovationsformate für IoT Lösungen angeboten. Außerdem verschafft der Hub Zugang zu Referenzlösungen und konkreten IoT Anwendungen, um damit Orientierung im Bereich der smarten Systeme zu geben.

TRÄGER

Der Smart Systems Hub Dresden wird von der Smart Systems Hub GmbH verwaltet.

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Dresden/Leipzig

Smart Systems & Smart Infrastructure

2/2

de:hub



de:hub

D R E S D E N
L E I P Z I G
Smart Systems
& Smart Infrastructure

KONTAKT

SpinLab - The HHL Accelerator
Halle 14, 2. Etage
Spinnereistraße 7
04179 Leipzig

ANSPRECHPARTNER

Dr. Eric Weber
E-Mail: info@spinlab.co
Tel.: +49 (0)341 355 785 70

SMART INFRASTRUCTURE LEIPZIG

Leipzig konnte sich einen Ruf als attraktiver und aufstrebender Start-up-Standort aufbauen. Zudem sind zahlreiche Bildungseinrichtungen mit vielfältigen Forschungsprojekten Triebfeder für das Digital Hub. Gleichzeitig sind starke Unternehmen vor Ort, die sich zunehmend Innovationen – auch in der Zusammenarbeit mit Start-ups – öffnen. Die Schwerpunkte in Leipzig sind insbesondere die Bereiche Energie, Smart City und E-Health, in welchen der Hub Wissenschaft, Unternehmen und Start-ups vernetzt. Dabei behilflich ist unter anderem ein Accelerator-Programm zum Thema Smart Infrastructure, mehrere regionale Clusterorganisationen sowie zahlreiche Event und Innovationsformate für Unternehmen.

TRÄGER

Träger des Smart Infrastructure Hub Leipzig ist SpinLab - The HHL Accelerator und die Stadt Leipzig.

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Frankfurt/Darmstadt

FinTech & Cybersecurity

1/2

de:hub



de:hub
FRANKFURT
DARMSTADT
FinTech & Cybersecurity

KONTAKT

TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER

Dominik Zborek
E-Mail: dehub@techquartier.com
Tel.: +49 (0)69 900 16 050

Press Kit

FINTECH FRANKFURT

Der Digital Hub Frankfurt vernetzt Akteurinnen und Akteure aus der Finanzbranche mit der Gründerszene. Die Community des TechQuartiers, dem Zentrum des Hub, besteht aus mehr als 500 Start-ups, 50 akademischen und unternehmerischen Innovatorinnen und Innovatoren sowie hunderten potenziellen Gründerinnen und Gründern. Als branchenübergreifende Innovationsplattform bringt das TechQuartier Start-ups, Scale-ups, Investorinnen und Investoren, Unternehmen und junge Talente zusammen, um neue Technologien und digitale Lösungen voranzubringen. Die Programme des Hubs umfassen Mentoring- und Bildungskomponenten, Pitch-Events oder auch Workshops. Letztere mit dem Ziel, eingefahrene Denkmuster zu überwinden und ein neues digitales Verständnis zu entwickeln, etwa für Technologietrends wie Künstliche Intelligenz, Blockchain oder Sustainable Finance. Damit wird ein für Forschung und Entwicklung geeignetes Umfeld geschaffen.

TRÄGER

Der FinTech Hub Frankfurt wird gemeinsam vom Techquartier, der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen, der Goethe-Universität Frankfurt sowie der Technischen Universität Darmstadt verantwortet.

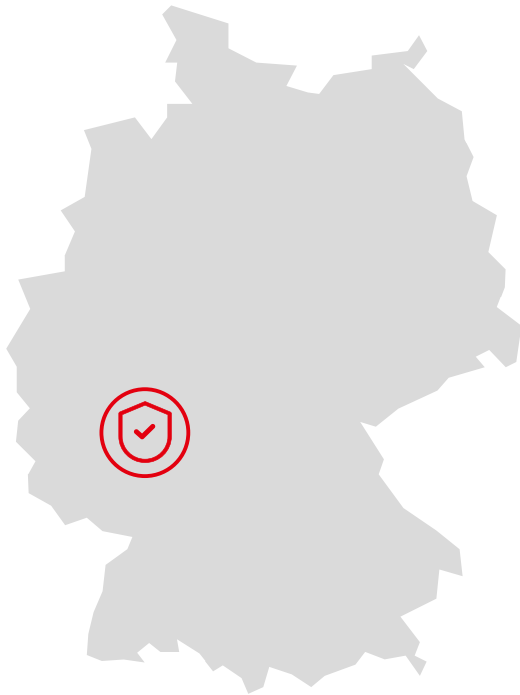
2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Frankfurt/Darmstadt

FinTech & Cybersecurity

2/2

de:hub



de:hub

FRANKFURT
DARMSTADT
FinTech & Cybersecurity

KONTAKT

Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie SIT
Rheinstraße 75
64295 Darmstadt

ANSPRECHPARTNERIN

Ute Richter
E-Mail: ute.richter@digitalhub-cybersecurity.com
Tel.: +49 (0)615 18 69 521

Press Kit

CYBERSECURITY DARMSTADT

Der Digital Hub Darmstadt ist ein Projekt des Nationalen Forschungszentrums für angewandte Cybersicherheit ATHENE. ATHENE ist ein Zentrum der Fraunhofer-Gesellschaft unter Mitwirkung der beiden Institute Fraunhofer SIT und Fraunhofer IGD, der TU Darmstadt sowie der Hochschule Darmstadt. Um ATHENE hat sich Deutschlands führende Innovationscommunity für Cybersecurity-Start-ups gebildet. Der Hub unterstützt insbesondere den Transfer aus der Forschung durch verschiedene Ausgründungsformate. Neben gezielten Programmen liegt ein Schwerpunkt auf Vernetzung von Unternehmen, Forschung, Investorinnen und Investoren, Gründerinnen und Gründern und anderen Stakeholdern sowie der Sichtbarkeit des nationalen Cybersecurity-Ökosystems.

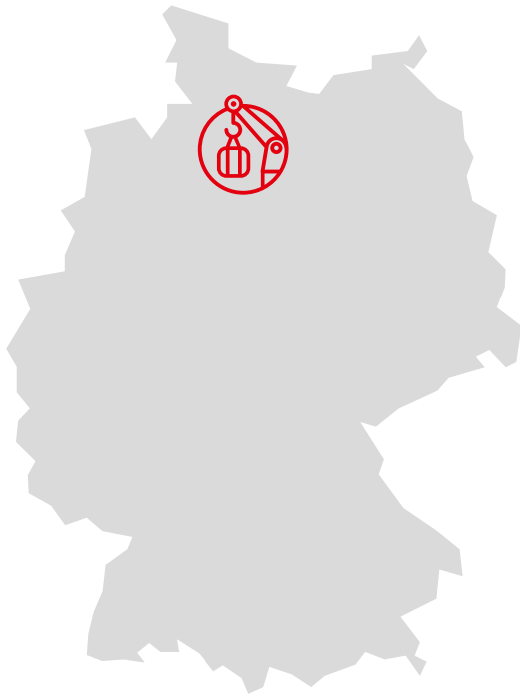
TRÄGER

Der Digital Hub Cybersecurity wird maßgeblich vom Fraunhofer-Institut für sichere Informationstechnologie SIT verantwortet, unterstützt durch die Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein-Main-Neckar, die Technische Universität Darmstadt und die Wissenschaftsstadt Darmstadt.

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Hamburg

Logistics



de:hub
H A M B U R G
Logistics

KONTAKT

Digital Hub Logistics GmbH
St. Annenufer 2
20457 Hamburg

ANSPRECHPARTNER

Johannes Berg
E-Mail: jb@digitalhublogistics.hamburg
Tel.: +49 (0)40 227 019 36

LOGISTICS HAMBURG

Der Logistics Hub Hamburg ist einer der wichtigsten Knotenpunkte für digitale Prozess-, Produkt- und Geschäftsmodellinnovationen für die Logistikindustrie in Deutschland und Europa. Im Hub werden Marktführer, Mittelstand und Start-ups sowie Wissenschaft, Forschung und Weiterbildung vernetzt. Außerdem zeigen die vielfältigen Innovationsprogramme des Hubs, wie Matchmaking made in Hamburg geht: Mit Veranstaltungsformaten wie "Innovation Dock Day", "Fast Mover, Match Machine", "Cornern", "MeetHubs" oder Logistik trifft... werden Innovationen beschleunigt, Problemlösungen entwickelt, Unternehmen sowie Start-ups innerhalb der Branche vernetzt und spannende Ideen gefördert. So stärkt der Hub sowohl die Spitzenposition Hamburgs als auch die von Deutschland im globalen Wettbewerb digitaler Logistikzentren und führender Wirtschaftsmetropolen.

TRÄGER

Der Digital Hub Logistics agiert als eigenständige Körperschaft unter dem Namen Digital Hub Logistics GmbH.

Digital Hub Karlsruhe

Artificial Intelligence



de:hub
K A R L S R U H E
Artificial Intelligence

KONTAKT

DIZ | Digitales Innovationszentrum GmbH
Haid-und-Neu-Straße 18
76131 Karlsruhe

ANSPRECHPARTNER

Josephine Simon
E-Mail: dehubai@diz-bw.de
Tel.: +49 (0) 721 60 2897- 631

ARTIFICIAL INTELLIGENCE KARLSRUHE

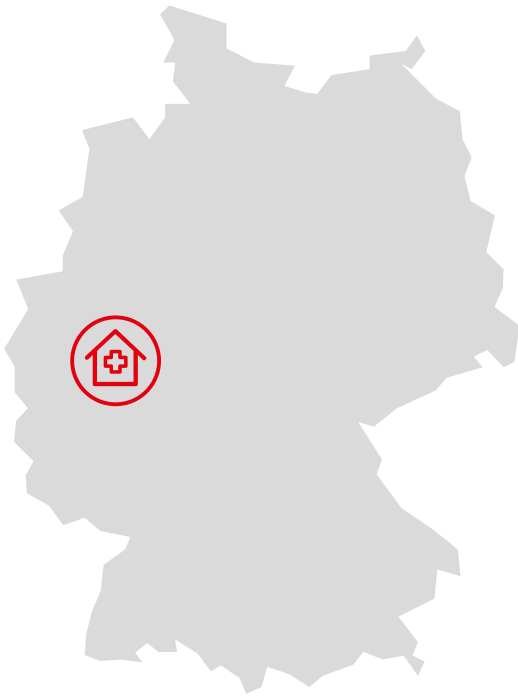
Der Digital Hub Karlsruhe treibt Forschung, Anwendung und Gründungen im Gebiet der Künstlichen Intelligenz (KI) voran. Mit einer Schwerpunktsetzung in den Bereichen Energie, Mobilität und Produktion setzt der Hub branchenübergreifende Maßstäbe für nachhaltige Problemlösungen. Dabei wird auf gemeinsame Forschungsaktivitäten von etablierten Akteurinnen und Akteuren sowie ambitionierten Gründerinnen und Gründern gesetzt. Neben dem FZI Forschungszentrum Informatik und dem DIZ | Digitales Innovationszentrum ist das CyberForum Träger des Digital Hub Karlsruhe. Unterstützt werden Start-ups aus dem Bereich KI mit Mentoring, Coaching und der Bereitstellung von Workspaces. Daneben gibt der KI-Radar des Hub einen Überblick über die neuesten Trends und Anwendungsfelder der KI. Mit diesem umfangreichen Angebot will der Digital Hub Karlsruhe ein so komplexes wie zukunftsweisendes Thema greifbar und auch Branchenfremden zugänglich machen.

TRÄGER

Der Digital Hub Karlsruhe wird vom CyberForum e.V., dem DIZ | Digitales Innovationszentrum und dem FZI Forschungszentrum Informatik getragen.

Digital Hub Köln

InsurTech



de:hub
K Ö L N
InsurTech

KONTAKT

Insurlab Germany E.V.
Gebäude 3.09
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Thomas Kuckelkorn
E-Mail: thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com
Tel.: +49 (0)221 986529-0

INSURTECH KÖLN

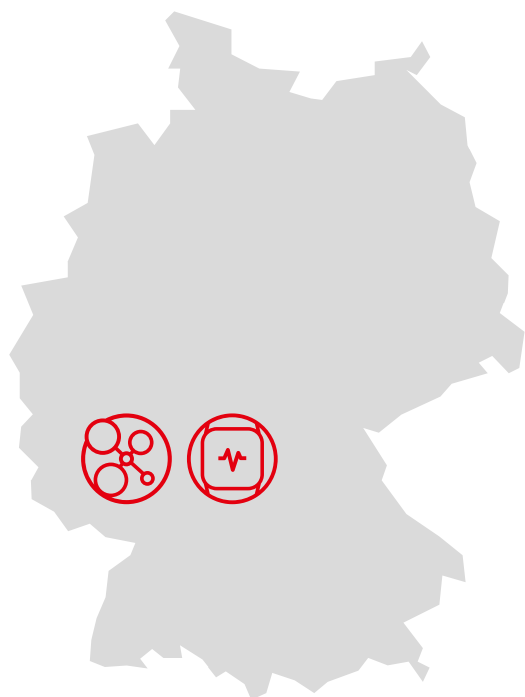
Neue Impulse setzen und eine Traditionsbranche mitgestalten: Der InsurTech Hub Köln widmet sich aktiv der Digitalisierung der Versicherungsbranche. Start-ups werden dabei mit etablierten Unternehmen aus der DACH-Region zusammengebracht, um gemeinsam an Lösungen für zukünftige Anforderungen an die Versicherungswelt zu arbeiten. Zusätzlich wird mit Partnern wie der Universität Köln ein Wissenstransfer zwischen Praxis und Wissenschaft hergestellt, mit dem der Weg in eine moderne Versicherungswirtschaft garantiert werden kann. Der Insurlab Germany e. V. bietet Co-Working Spaces an und schafft so auch räumlichen Austausch zwischen Start-ups, Scale-ups und traditionellen Versicherungsunternehmen, Investierenden und weiteren Netzwerkpartnern. Daneben veranstaltet der Hub zusammen mit der Koelnmesse die insureNXT, eine internationale Kongressmesse, auf der jährlich die neusten InsurTech Trends vorgestellt werden.

TRÄGER

Der Digital Hub wird vom Insurlab Germany e.V. betrieben.

Digital Hub Mannheim/Ludwigshafen

Digital Chemistry & Digital Health



de:hub
MANNHEIM
LUDWIGSHAFEN
Digital Chemistry & Digital Health

KONTAKT

Digital Hub Mannheim/ Ludwigshafen

ANSPRECHPARTNER

Dr. Frank Funke
E-Mail: frank.funke@5-ht.com
Tel.: +49 (0)621 18 064 952

DIGITAL CHEMISTRY & DIGITAL HEALTH MANNHEIM/LUDWIGSHAFEN

Der im Ökosystem Mannheim/Ludwigshafen angesiedelte Hub unterstützt Unternehmen aus der Chemie- und Gesundheitsbranche bei der Realisierung von Innovationen und der digitalen Transformation. Der Hub profitiert von zahlreichen Sponsoren und etablierten Unternehmen innerhalb seines Partnernetzwerkes, die ihm zusätzliche internationale Strahlkraft und Ressourcen verleihen. Die Programme des 5-HT Digital Hub Chemistry & Health reichen von Workshops über gezieltes Matchmaking wie etwa im Programm 5-HT X-linker bis hin zu Coachingsessions. Der Fokus liegt auf aktivem Austausch, Weiterbildung und auf konkreter Förderung von potenziellen Partnerschaften und Projekten. Dabei konzentriert man sich im Hub auch auf die Aspekte Nachhaltigkeit und Grüne Energie innerhalb der Entwicklung beider Branchen und schafft eine zentrale Plattform, in der Akteurinnen und Akteuren die Möglichkeit zur Kooperation und Co-Entwicklung konkreter Lösungen gegeben wird.

TRÄGER

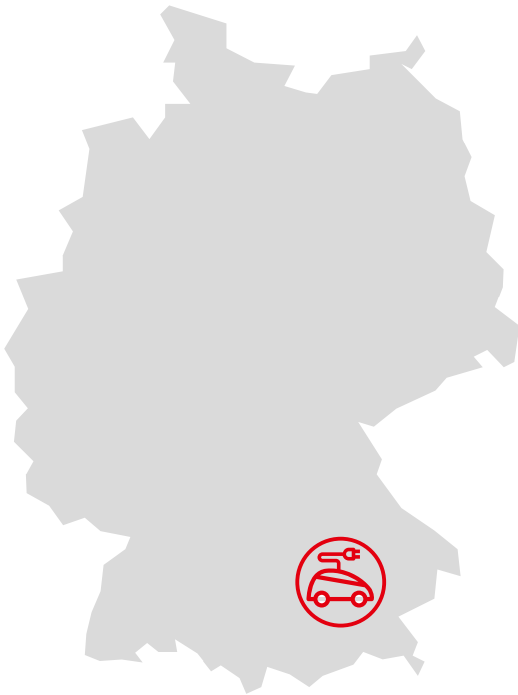
Träger des Digital Hubs ist die Digital Hub Rhein-Neckar GmbH.

Digital Hub München

Mobility & InsurTech

1/2

de:hub



de:hub
M Ü N C H E N
Mobility & InsurTech

KONTAKT

UnternehmerTUM GmbH
Lichtenbergstraße 6
85748 Garching bei München

ANSPRECHPARTNERIN MOBILITY

Kirstin Hegner
E-Mail: digitalhubmobility@unternehmertum.de
Tel.: +49 (0)89 18 94 69 1115

MOBILITY MÜNCHEN

Im Digital Hub Mobility München dreht sich alles um die Zukunft der Mobilität. Gemeinsam mit Mobilitäts- und Technologieunternehmen, Städten, Start-ups und Wissenschaft werden bürgerzentrierte Lösungen hervorgebracht. Durch eine Vernetzung wichtiger Akteurinnen und Akteure, können digitale Produkte entstehen und neue Mobilitätskonzepte getestet werden. Der Digital Hub Mobility ist an der UnternehmerTUM, Europas größtem Zentrum für Gründung und Innovation, angesiedelt und nutzt dieses Ökosystem, um Innovationen für eine zukunftsgerichtete Mobilität voranzutreiben. Zusätzlich bietet der Hub mit der Digital Product School ein Programm an, in dem in internationalen sowie interdisziplinären Teams an den Herausforderungen eines sich rasant veränderten Mobilitätssektors gearbeitet wird.

TRÄGER

Träger des Mobility Hub München sind die UnternehmerTUM GmbH und das Zentrum Digitalisierung Bayern.

Press Kit

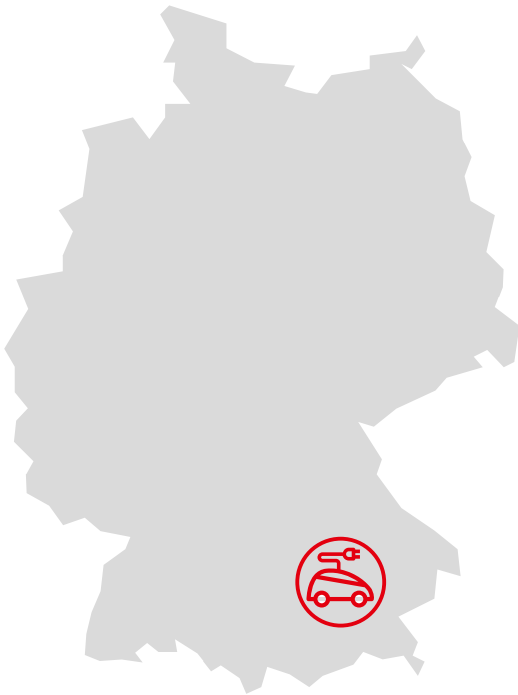
2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub München

Mobility & InsurTech

2/2

de:hub



de:hub
M Ü N C H E N
Mobility & InsurTech

KONTAKT

WERK1.Bayern GmbH
Grafinger Straße 6
81671 München

ANSPRECHPARTNER INSURTECH

Christian Gnam
E-Mail: hello@insurtech-munich.com
Tel.: +49 89 38 153 68 22

INSURTECH MÜNCHEN

Der InsurTech Hub München arbeitet an der Zukunftsfähigkeit der Versicherungsbranche. Der Hub kann ein breites Netzwerk namhafter Partnerinnen und Partner aus der Welt der Versicherungen aufweisen und fördert eine starke Zusammenarbeit bei der Innovation disruptiver Lösungen für die Branche. Zu diesem Zweck werden Akteurinnen und Akteure aus Wirtschaft und Industrie, Wissenschaft und Gründungsszene vernetzt und zahlreiche Angebote geschaffen. Darunter sind Ausbildungsmöglichkeiten für Jungunternehmerinnen und -unternehmer sowie ein Matchmaking Programm, welches passende Mentorinnen und Mentoren für Gründende findet. Daneben bringt die Insurtech Collab Initiative etablierte Partner des Hubs mit technischen Scale-ups, die sich durch zukunftsweisende Ideen auszeichnen, zusammen. Damit können Mehrwerte und Synergieeffekte für beide Seiten generiert und genutzt werden.

TRÄGER

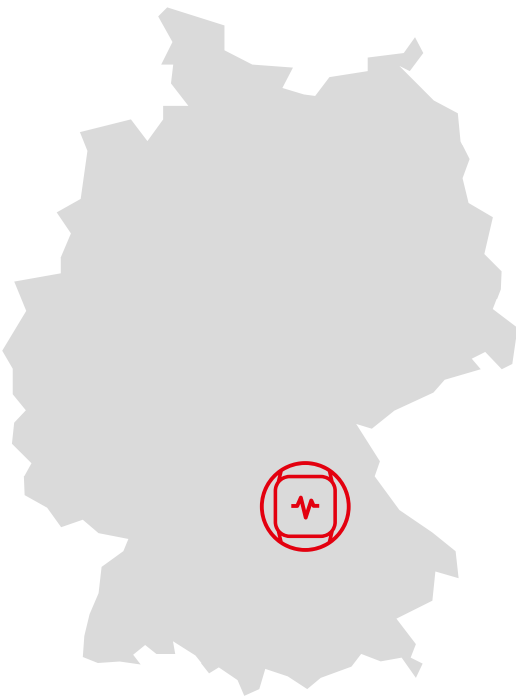
Der Digital Hub wird vom InsurTech Hub Munich e.V. betrieben.

Press Kit

2. Die zwölf Digital Hubs

Digital Hub Nürnberg/Erlangen

Digital Health



de:hub
N Ü R N B E R G
E R L A N G E N
Digital Health

KONTAKT

ZOLLHOF – Tech Incubator
Zollhof 7
90443 Nürnberg

ANSPRECHPARTNERIN

Anne Braun
E-Mail: acb@zollhof.de
Tel.: +49 (0)151 230 169 35

DIGITAL HEALTH NÜRNBERG

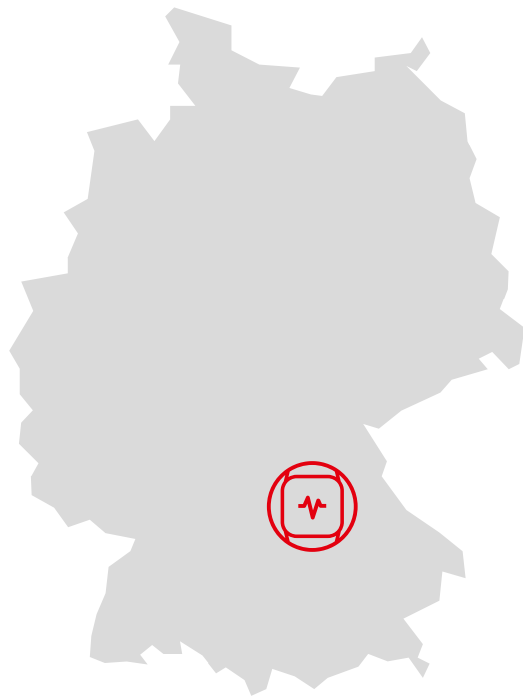
Der Digital Hub Nürnberg ist Impulsgeber in diversen technologischen Bereichen. Deshalb bewertet er nutzerzentrierte digitale Geschäftsmodelle verschiedenster Industrien; Schwerpunkte dabei sind Geschäftsmodelle in den Bereichen Digital Health, Internet of Things (IoT) und Künstliche Intelligenz. Durch diese vielfältig aufgestellten Spezialisierungen unterstützt der ZOLLHOF sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen dabei, neue digitale Geschäftsmodelle auf den Markt zu bringen. Mit einem breiten Netzwerk aus Entrepreneuren, etablierten Unternehmen, Start-ups und Studierenden ist er ein maßgeblicher Pfeiler des digitalen Ökosystems in der Region und darüber hinaus.

TRÄGER

Träger für den Digital Health Hub Nürnberg ist der ZOLLHOF – Tech Incubator

Digital Hub Nürnberg/Erlangen

Digital Health



de:hub
N Ü R N B E R G
E R L A N G E N
Digital Health

KONTAKT

Medical Valley EMN e. V.
Henkestraße 91
91052 Erlangen

ANSPRECHPARTNER

Anna Werner
E-Mail: anna.werner@medical-valley-emn.de
Tel.: +49 (0)159 067 787 55

DIGITAL HEALTH ERLANGEN

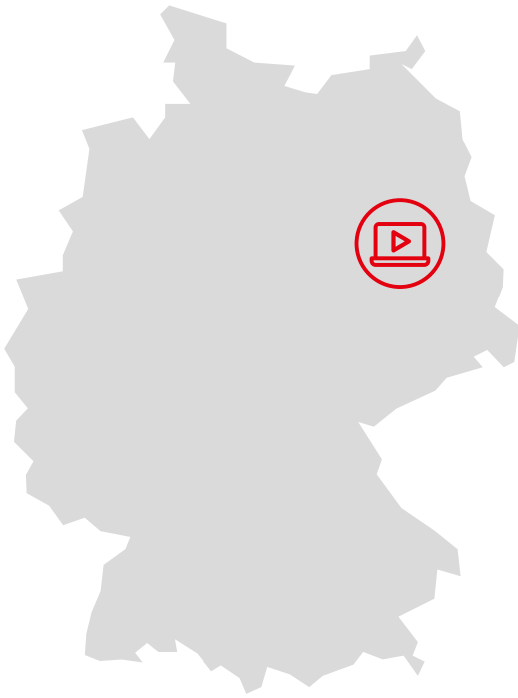
In Erlangen setzt der international anerkannte Innovationscluster Medical Valley neue Standards für den Bereich Digital Health. Zusammen mit weltweit renommierten Forschungseinrichtungen wird hier an aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Gesundheitsversorgung gearbeitet. In Kombination mit der internationalen Markt- und Wettbewerbsposition einzelner Akteurinnen und Akteure bieten sich so optimale Voraussetzungen, um eine schnelle Entwicklung von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen zu ermöglichen. Wie auch die anderen Träger des Digital Health Hubs bietet das Medical Valley verschiedene Programme an, darunter der Medical Valley Award, der Vorgründungsvorhaben in der Gesundheitswirtschaft fördert oder die Digital Health Challenge, bei der Programmiererinnen und Programmierer, Ärztinnen und Ärzte, Pflegekräfte sowie Personen aus der Gesundheitsökonomie digitale Lösungen zu verschiedenen Aufgaben konzipieren.

TRÄGER

Träger des Digital Health Hub Erlangen ist der Medical Valley EMN e.V.

Digital Hub Potsdam

MediaTech



de:hub
P O T S D A M
MediaTech

KONTAKT

MediaTech Hub Potsdam/
Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ)
Marlene-Dietrich-Allee 15
14482 Potsdam

ANSPRECHPARTNERIN

Andrea Wickleder
E-Mail: wickleder@mediatechhub-potsdam.de
Tel.: +49 (0)331 5856 5881

MEDIATECH POTSDAM

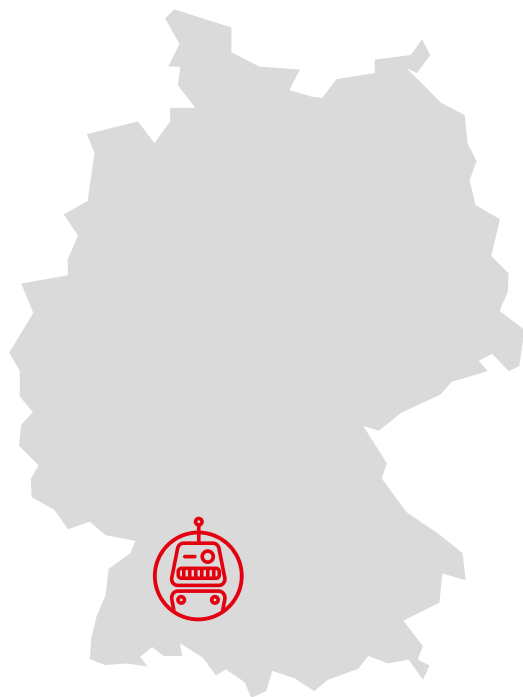
Im Digital Hub Potsdam arbeiten Visionärinnen und Visionäre an innovativen Lösungen im Umfeld der Medientechnologie. Ihre Ergebnisse aus Wirtschaft und Forschung werden auch jenseits der Medien- und Entertainmentwelt rege genutzt. Anwendungsbereiche wie Big Data und Künstliche Intelligenz werden mit Technologien der Sprach- und Bilderkennung kombiniert. Hier wird weitergedacht – und geschaut: Denn Extended Reality hält verstärkt Einzug in unseren beruflichen und privaten Alltag. Der MediaTech Hub Space sowie der Accelerator unterstützen Start-ups beim Aufbau ihres Netzwerks und der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle. Die jährliche MTH Conference, Deutschlands führende B2B-Veranstaltung im Bereich MediaTech, bringt Akteurinnen und Akteure und Know-Hows aus allen Branchen zusammen und macht sie so zukunftssicher. Hier wagt man gemeinsam einen Blick in die Zukunft.

TRÄGER

Der MediaTech Hub Potsdam wird von der MediaTech Hub Potsdam Management GmbH, media:net berlinbrandenburg e.V., Virtual Reality Berlin Brandenburg e.V. sowie dem Ministerium für Wirtschaft und Energie Brandenburg getragen.

Digital Hub Stuttgart

Future Industries



de:hub
S T U T T G A R T
Future Industries

KONTAKT

CODE_n GmbH
Schelmenwasenstr. 32
70567 Stuttgart

ANSPRECHPARTNER

Christian Lorenz
E-Mail: christian.lorenz@code-n.org
Tel.: +49 711 219 505-90

FUTURE INDUSTRIES STUTT GART

Der Digital Hub Stuttgart kann auf ein Ökosystem von innovativen und etablierten Partnern zurückgreifen – oftmals internationale Marktführer des deutschen Mittelstands. Der Hub legt dabei seine Schwerpunkte vor allem auf die Förderung von Projekten im Bereich Smart Products, Mobility, KI und Industrie 4.0. Träger des Hubs ist CODE_n. Die branchenübergreifende Plattform und Drehscheibe für digitale Pionierinnen und Pioniere hinterfragt die Bedingungen für Kreativität und Innovation, fördert zukunftsweisende Ideen und gibt Trends sowie neuen Geschäftsmodellen verschiedenster Branchen eine Bühne. Zusätzlich werden mit den Innovation Spaces Co-Working Offices angeboten, in denen vor allem der Austausch zwischen den Residents und den Partnern des Hubs forciert und eine belebte Umgebung für Start-ups und Unternehmen geschaffen wird, um so kreativen Ideen einen Entstehungsraum zu geben.

TRÄGER

Träger des Future Industries Hub Stuttgart ist CODE_n.

FAQ



3

WAS VERBIRGT SICH HINTER DEM BEGRIFF „DIGITAL HUB“?

In den Digital Hubs kommen verschiedene Akteure mit direktem Bezug oder direkter Affinität zu Digital- und Technologiethematen zusammen, um sich auszutauschen und gemeinsam an Projekten zu arbeiten. Im Falle der Digital Hub Initiative handelt es sich um zwölf Digital Hubs in 16 Städten, die sich verschiedenen branchenspezifischen Schwerpunktthemen widmen.

WER IST DER VERANTWORTLICHE TRÄGER DER DIGITAL HUBS?

Träger der Digital Hubs sind unabhängige Betreibergesellschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit. Während einige von Einzelpersonlichkeiten gegründet wurden, stehen hinter anderen Digital Hubs Forschungseinrichtungen oder Städte.

WER HAT DIE BRANCHENSPEZIFISCHEN SCHWERPUNKTTHEMEN DER DIGITAL HUBS FESTGELEGT?

Die branchenspezifischen Arbeitsschwerpunkte haben die Digital Hub Standorte selbst bei der Bewerbung festgelegt. Sie ergeben sich in der Regel aus einem dominanten Wirtschaftszweig oder Forschungsschwerpunkt wissenschaftlicher Einrichtungen vor Ort.

WIE WURDEN DIE DIGITAL HUB STANDORTE AUSGEWÄHLT?

Interessierte Organisationen konnten sich bis März 2017 als potenzieller Digital Hub-Standort beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz bewerben. Anhand eines objektiven Kriterienkatalogs entschied das BMWK mit Unterstützung eines unabhängigen Expertenbeirats aus der Digital- und Technologiebranche über die Bewerbungen.

KÖNNEN SICH WEITERE STÄDTE BEWERBEN?

Der Bewerbungszeitraum ist abgelaufen. Vorerst können sich keine weiteren Städte bewerben.

WIE WIRD DIE DIGITAL HUB INITIATIVE FINANZIERT?

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz finanziert die Hub Agency (RCKT) als zentralen Betreiber, sowie die GTAI für die internationale Vermarktung der Initiative. Die Digital Hubs finanzieren sich durch private Träger und Partner und die Entwicklung von eigenen Innovationsprogrammen.

Kontakt



4

PRESSEKONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN

Die nationale Hub Agency koordiniert in erster Linie die Zusammenarbeit der zwölf Digital Hubs. Dazu zählen die operative Unterstützung und Beratung beim Aufbau der Digital Hub-Standorte sowie die Vernetzung aller mitwirkenden Akteurinnen und Akteure über die Grenzen der Bundesländer hinweg.

Formal ist die Hub Agency dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstellt. Betrieben wird diese Außenstelle mit Sitz in Berlin von der Digitalberatung RCKT.

Die Hub Agency ist zu allen Fragen rund um die Digital Hub Initiative zentraler Ansprechpartner für Medienvertreterinnen und -vertreter und die interessierte Öffentlichkeit. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an den nachstehenden Pressekontakt.

PRESSEKONTAKT

Maika Engelmann
Hub Agency RCKT
Lützowstraße 106
10785 Berlin
E-Mail: hubagency@rckt.com

Weiterführende Informationen über die Digital Hub Initiative finden Sie unter **de-hub.de**