

DIE DE:HUB JOURNEY

FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Die de:hub Journey ist eine Reise für Inhaber*innen und Entscheider*innen mittelständischer Unternehmen, um gemeinsam die Potenziale digitaler Technologien, Prozesse und Geschäftsmodelle zu identifizieren und für das eigene Unternehmen nutzbar zu machen. Auf der Reise bekommen die Teilnehmenden Einblick in die Arbeit der Digital Hubs, besichtigen Testlabore und Co-Working Spaces. Dabei lernen sie Start-ups sowie mögliche Kooperationspartner kennen.

Die de:hub Journey richtet sich an Unternehmen, die einen Teil ihrer Wertschöpfung aus effizienter und innovativer Lagerlogistik gewinnen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf zehn Personen limitiert. So möchten wir einen offenen, interdisziplinären Dialog ermöglichen, zu dem wir Entscheider*innen aus den Feldern F&E, Innovationsstrategie, Digitalisierung und Business Development willkommen heißen. Dabei konzentrieren wir uns nicht nur auf die klassische Logistikbranche, sondern ebenso auf Handel, Mobility, Infrastruktur, Versorgung etc.

INNOVATION IN DER INTRALOGISTIK

GEMEINSAM POTENZIALE DIGITALER TECHNOLOGIEN, PROZESSE UND GESCHÄFTSMODELLE ERSCHLIESSEN



DIE HUBS: DORTMUND, DRESDEN, HAMBURG

Durch das Zusammenspiel innovativer Gründerideen mit dem Know-how etablierter Unternehmen und wissenschaftlicher Exzellenz fördert die Digital Hub Initiative die Entstehung einer starken Innovationskultur und neuer digitaler Geschäftsmodelle. Drei Hubs bilden den Rahmen der de:hub Journey für Intralogistik: Die beiden Logistics Hubs Dortmund und Hamburg in Kooperation mit dem Dresdner Smart Systems Hub.

EINE REISE

ZWEI TAGE

DREI HUBS

HUB DORTMUND

TECH UPDATE

In Dortmund diskutieren Sie mit den **Expert*innen** des Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML über die neuesten technologischen Möglichkeiten der Intralogistik.

Bei einer **interaktiven Führung** durch die Forschungshallen des Instituts werden Technologien wie autonome Schwarm-Drohnen, Lagerroboter sowie AR- und VR-gestützte Kommissionierung präsentiert.

HUB DRESDEN

THIN[GK] LIGHT

Auf der Fahrt nach Hamburg identifizieren Sie gemeinsam mit den **Expert*innen** aus dem Hub Dresden **Problemfelder**, um Prozesse in der Lagerlogistik zu innovieren.

Anhand dieser konkreten Problemstellungen entwickeln Sie in kuratierten Gruppenkonstellationen **Lösungsansätze**, um Herausforderungen zu bewältigen und Innovation zu starten.

HUB HAMBURG

MATCH-IN-THE-MAKING

In Hamburg haben Sie die Gelegenheit, **Gründer*innen von Logistik Start-ups** vor Ort und ihre innovativen Geschäftsmodelle kennenzulernen.

Mit diesem Abschluss der Reise entsteht ein ganzheitliches Bild über die vielfältigen Möglichkeiten der Digital Hubs für Unternehmen. Aus diesen können sowohl neue Geschäftsfelder als auch digitale Innovationen, Services und Prozesse entstehen. Nutzen Sie die Möglichkeiten.

ANMELDUNG & KONTAKT

Die Mittelstandsjourney findet am 24. und 25. September 2020 statt. Melden Sie sich [hier](#) an. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter hubagency@rckt.com zur Verfügung. Für die Teilnahme erheben wir eine Aufwandspauschale von 600,00 EUR (netto) je Teilnehmer.

**HIER
BEWERBEN**